

南充电影工业职业学院

NANCHONGDIANYINGGONGYEZHIXUEYUAN

高等职业教育

质量年度报告



南充电影工业职业学院

2024 年 12 月



南充电影工业职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2024)

南充电影工业职业学院
2024 年 12 月 30 日

内容真实性责任声明

学校对南充电影工业职业学院质量年度报告（2024年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



建德林

2025 年 1 月 9 日

南充电影工业职业学院 职业教育质量年度报告(2024 年度) 和企业年报(2024 年度)公开形式及网址公告

南充电影工业职业学院职业教育质量年度报告(2024 年度)和企业年报通过南充电影工业职业学院官方网站面向全社会公开,官方网站网址:<https://www.ncdyxy.com/>

南充电影工业职业学院官网网站质量年度报告公开位置截图

办学成效

国家级荣誉

- 2023 年教师获得国际个人赛项优秀指导教师奖项 1 项
- 2023 年师生获得艺术体育类赛项国家级奖项 9 项
- 2023 年师生获得个人赛项国家级奖项 11 项
- 2023 年师生获得竞赛类国家级奖项 3 项
- 2023 年师生获得电商类国家级奖项 1 项
- 2024 年师生获得艺术体育类国际奖项 2 项
- 2024 年师生获得艺术体育类国家级奖项 31 项
- 2024 年师生获得技能赛、竞赛类国家级奖项 3 项

省级荣誉

- 2023 年师生获得技能赛及竞赛类省级奖项 5 项
- 2023 年师生获得艺术体育类赛项省级奖项 47 项
- 2023 年师生获得个人赛省级奖项 8 项
- 2023 年师生获得团体赛省级奖项 4 项
- 2023 年师生获得综合类省级奖项 5 项
- 2023 年学生获得省级奖励 7 人
- 2023 年学生获得省级荣誉类证书 6 人
- 2024 年师生获得艺术体育类赛项省级奖项 97 项
- 2024 年师生获得技能赛、竞赛省级奖项 5 项
- 2024 年学生获得省级奖励 1 人
- 2024 年学生获得省级荣誉类证书 4 人
- 2024 年师生获得综合类省级奖项 5 项

前 言

2024 年是学校发展历程中继往开来的一年。面对复杂多变的教育环境和激烈的竞争态势，在学校理事长寇德林的带领下，学校坚持以党建工作为统领，以人才评估工作为抓手，以教育教学为中心，全校上下凝心聚力、踔厉奋发、披荆斩棘、攻坚克难，教育教学、人才培养、招生就业、安全管理、基本建设等取得了一系列令人鼓舞的好成绩，学校发展迈上了新台阶。

这一年，学校以党的建设为引领，党组织的核心作用进一步增强。不忘教育初心，牢记为党育人、为国育才使命，坚持以高质量党建引领学校高质量发展的工作思路，全面加强党的思想建设、作风建设、组织建设和队伍建设，深入学习贯彻习近平总书记系列讲话精神和党的二十大、二十届三中全会、全国两会精神。加强党员先锋工程建设和师德师风建设，筑牢意识形态工作防线。加强群团统战工作，引导工青妇群团组织充分发挥作用，团结带领全校师生员工深入践行新发展理念，在学校专业建设、人才培养、基础建设等方面取得新的成绩，为实现学校“十四五”目标奠定了坚实基础。

这一年，学校以责任担当为己任，班子和队伍建设不断加强。学校进一步完善了内设机构，重新调整了校级领导班子和中层机构，学校班子队伍力量得到加强。学校大力提拔选用年轻干部，大力支持教师参加培训、进修和干部日常培训教育，强化责任担当，提升工作能力。加大专业人才及高层次人才招引力度，优化调整教师职称结构，学校教职工素质得到整体提升。

这一年，学校以立德树人为根本，逐步提高教育教学质量。学校着力加强教师队伍建设和师德师风建设，努力提高教师专业素质和职业素养。切实加强专业建设、教师能力建设、精品课程建设、开展老带新活动，教育教学质量逐步提高。全年师生获得国家级及以上奖项近40余项，省市级奖项141项。成功申报校级科研项目60项，结题22项。

这一年，学校以制度建设为主线，内部管理日趋规范。学校继续以制度建设推动内部管理规范化、科学化与精细化。各处室把制度建设列入工作计划，加强调查研究，安排专人草拟，学校及时研究讨论，全年出台制度20余项。同时，学校进一步加强公文管理与审查，规范办文、办会、办事程序，提升服务质量，强化纪律意识、规矩意识，加强制度执行和落实监督检查，学校日常管理基本走向制度化、规范化。

这一年，学校以学风建设为抓手，学生管理工作得到改进和提高。学校坚持“五育”并举，努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。加强学生党史学习教育、红色主题教育、人生观教育，不断增强青年学生的政治认同与思想情感共鸣。加强学生干部的选拔、培训和培养。加强学生良好行为习惯的养成教育，引导学生积极参加义务劳动，开展“文明寝室”评选表彰，严管学生吸烟、饮酒等不良行为，规范学生作息管理。积极开展丰富多彩的校园活动，组织开展了校园歌手大赛、学校运动会、短视频大赛等6次，为学生成长搭建了良好的校园平台。加强学生心理健康

教育，开展心理普查和危机干预，处置心理危机38起。加大困难学生帮扶资助，协助1641名学生办理了助学贷款，向138名学生发放了贫困助学补助，提供勤工助学岗位105个。全力做好学生稳控工作，全年学生流失率控制在2%以内。

这一年，学校以“两个确保”为目标，保持校园安全稳定。学校按照“一岗双责”的要求，与各单位签订了安全稳定工作责任书，落实了安全工作主体责任，形成了安全工作齐抓共管的工作局面。加强法治宣传教育，先后3次邀请专家来校开展网络安全、消防安全、交通安全等宣传和培训。加强基本条件建设，建立并启用了警务服务中心。加强安保队伍建设，增加了门卫安保力量，组建了治安巡逻队，加强了安保人员培训，组织开展了反恐防暴、消防应急、地震应急等演练。加强安全隐患排查整治，加强校内交通秩序管理，规范车辆停放。

总结过去，成绩斐然，令人鼓舞；展望未来，蓝图彩绘，催人奋进。2025年，学校发展有机遇也有挑战，有希望也有困难。学校将在理事会、党委和行政的坚强领导下，勇于探索，积极进取，奋发有为，以更加坚定的信念和顽强的毅力克服困难，踔厉奋发，努力推动学校全面发展，谱写让党放心、让人民满意的职业教育新篇章！

目 录

南充电影工业职业学院和企业年报(2024 年度)公开形式及网址公告	- 4 -
一、办学基本情况	- 14 -
(一) 学校概况	- 14 -
(二) 办学定位	- 15 -
(三) 专业设置	- 16 -
(四) 学生情况	- 17 -
(五) 教师队伍	- 21 -
(六) 社会服务	- 22 -
二、人才培养	- 24 -
(一) 党建引领，三全育人成效突出	- 24 -
(二) 专业建设，专业结构持续优化	- 27 -
(三) 课程建设，标志成果初步展现	- 29 -
(四) 师资建设，打造高水平双师团队	- 33 -
(五) 教学改革，逐步构建职业教育体系	- 34 -
(六) 质量监控，人才培养质量逐步提升	- 35 -
三、服务贡献	- 40 -
(一) 服务地方政府	- 40 -
(二) 服务地方发展	- 41 -
(三) 服务行业产业	- 43 -
(四) 服务地方社区	- 46 -
(五) 开展主题特色服务	- 48 -
(六) 开展本校特色服务	- 50 -
四、文化传承	- 54 -
(一) 红色革命文化研究教育	- 54 -
(二) 弘扬传统文化	- 55 -
(三) 学生社团活动	- 57 -
(四) 文化志愿活动	- 60 -
五、合作交流	- 63 -
(一) 访企拓岗	- 63 -

(二) 校际交流	- 64 -
(三) 国际交流	- 66 -
六、产教融合	- 69 -
(一) 校企合作	- 70 -
(二) 学院共建	- 74 -
(三) 教师共培	- 77 -
(四) 人才共育	- 78 -
七、发展保障	- 82 -
(一) 党建引领	- 82 -
(二) 经费保障	- 84 -
八、面临挑战	- 88 -
(一) 面临挑战	- 88 -
(二) 实际困难	- 88 -
(三) 应对策略	- 89 -

表目录

表一：南充电影工业学院开设专业一览表（2024）	16	-
表二：2024 年招生省份及计划确认表	17	-
表三：2023 年、2024 年招生对比情况表	18	-
表四：各学院分专业学生人数表	19	-
表五：学校 2023-2024 年专任教师学位结构分布一览表	21	-
表六：校级在线精品课程建设推进任务一览表	21	-
表七：2024 年开展校企合作企业汇总表	70	-
表八：学校经费收入情况表	84	-
表九：学校经费支出情况表	85	-
表十：人才培养质量积分卡	85	-
表十一：满意度调查表	85	-
表十二：教学资源表	85	-
表十三：服务贡献表	85	-
表十四：国际影响表	85	-
表十五：落实政策表	85	-

案例目录

【案例 1】建设“大思政课”实践教学基地.....	26 -
【案例 2】以产建群，优化调整专业结构.....	28 -
【案例 3】岗课赛教融合，培养技能精英.....	32 -
【案例 4】拍摄制作宣传歌曲《关于顺庆这一座城》MV.....	40 -
【案例 5】助力第 40 教师节活动.....	41 -
【案例 6】联合举办第四届科普微电影大赛颁奖典礼活动.....	42 -
【案例 7】为南充明云车业集团制作年会专题片.....	44 -
【案例 8】参与《乡音乡乐》节目拍摄活动.....	45 -
【案例 9】为社区开展礼仪培训服务.....	46 -
【案例 10】为幼儿园开展计算机知识及科普活动.....	47 -
【案例 11】安置社区居民紧急避险.....	48 -
【案例 12】争当“河小青”护河我先行.....	49 -
【案例 13】养老院志愿服务活动.....	50 -
【案例 14】学校与四川大木偶剧院合作制作儿童剧《空悟》.....	51 -
【案例 15】校内资源免费向社会开放.....	52 -
【案例 16】追寻红色文化足迹研学活动案例.....	55 -
【案例 17】学校拍摄电影短片《暖光》.....	56 -
【案例 18】“三星堆”古元素焕发的生机.....	56 -
【案例 19】学校社团组织传统节日文化活动.....	58 -
【案例 20】“天南地北美食汇”活动.....	58 -
【案例 21】传承传统文化 品位大学语文之美.....	60 -
【案例 22】养老院志愿服务活动.....	61 -
【案例 23】对横店影视城的两次走访.....	63 -
【案例 24】陈永龙带队赴四川三河职业学院考察学习.....	65 -
【案例 25】西那瓦国际大学留学项目.....	66 -
【案例 26】政院企战略合作签约仪式.....	73 -
【案例 27】校企共建 前景无限.....	76 -
【案例 28】校企共培 师资能力稳步提高.....	77 -
【案例 29】校企共同培养 体育人才不断涌现.....	79 -

01

基本情况



学校概况



专业设置



学生情况



教师队伍



社会服务



一、办学基本情况

（一）学校概况

南充电影工业职业学院创建于 2020 年，是经四川省人民政府批准、教育部备案，正式设立的全日制民办非营利性高等职业院校。学校由四川东方教育集团投资举办，是目前国内唯一一所“电影工业”命名的电影技术类高职院校，是全国广电与网络视听行业产教融合共同体副理事长单位，“一带一路”职教联盟理事单位、南充市大中专院校互联网联合会副会长单位。

学校秉持“明德、强技、笃学、维新”的校训，以“明大德、强技能、重实践、厚学养、求创新”作为价值追求，弘扬工匠精神，崇尚守正创新，厚植爱国情怀，努力为中国电影工业化、国际化和数字经济发展培养工学结合、德技兼修、艺术与科技素养兼备、德智体美劳全面发展的技术技能人才。

学校规划占地面积 1000 亩，预计投资 21.5 亿元，分两期建设。目前，已完成一期建设面积 38 万平方米。学校现有教职工 860 余人（含教辅人员），硕士及以上学位教师 60 余人，双师型教师占比达 62.73%。学校规划办学规模 1.5 万人，目前在校生规模 10800 余人（含中职和五年贯通）。

学校设置有党政办、纪委、组织部、统战部、学生工作处、教务处、后勤处等管理部门 15 个，下设 9 个二级学院，3 个教学辅助机构。

学校坚持以质量求生存，以特色求发展，加强专业建设，强

化师资队伍，狠抓教育教学质量，注重锻炼和培养学生的创造力和开拓精神。在专业建设上取得了突出成绩。2023 年以来参加国际和国内各级赛事斩获奖项 306 项。其中，获得国际奖项 3 项，国家级奖项 65 项，省级奖项 194 项，市级奖项 48 项。2024 年在技能竞赛国家级赛项获奖 3 项，省级职业院校技能大赛获奖 16 项。学校自编、自导、自演、自拍、自剪的电影短片《替代人生》和《暖光》分别在 2023、2024 年中国香港、中国澳门举办的第三届、第四届亚洲国际青年电影节颁奖典礼上脱颖而出，获得“最佳美术奖”和“最佳学生电影”奖，捧回了“金兰奖”奖杯。《暖光》首批入围以“美丽乡村”为主题的第四届美丽乡村国际影像节作品，在俄罗斯第 20 届国际“青年电影时代”电影节中荣获“最佳导演作品奖”，并在拉斯诺达尔市公映，荣获四川省大学生非遗影像创新大赛剧情片单元“最佳剪辑奖”二等奖，被第七届中国红色微电影盛典推优晚会评为主竞赛单位“最佳微电影”和“最佳剪辑”奖。

（二）办学定位

全面贯彻落实党的教育方针和《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》及有关法律法规，坚持为党育人、为国育才，以电影工业类专业为龙头，融合影视技术、演艺、体育、艺术设计、虚拟现实技术、现代信息技术、智能制造等多个学科和专业，贯通高职与中职一体化职业教育，走校企合作、产教融合、产学研创协同

发展道路，立足四川，面向全国，努力为我国影视文创产业、现代信息技术产业和地方经济社会发展培养能工巧匠和高素质技术技能人才。

（三）专业设置

学校开设高职专业 20 个，五年一贯制专业 2 个。学校实际招生专业有摄影摄像技术、影视制片管理、动漫制作、虚拟现实技术应用、电子商务、智能机电技术、城市轨道交通运营管理等 19 个专业。

表一：南充电影工业学院开设专业一览表（2024）

序号	二级学院	专业	专业大类	代码
1	影视学院	播音与主持	新闻传播大类	560201
2		动漫制作技术	电子与信息大类	510215
3		数字媒体技术	电子与信息大类	510204
4		虚拟现实技术应用	电子与信息大类	510208
5		广播影视节目制作	新闻传播大类	560202
6		摄影摄像技术	新闻传播大类	560212
7		录音技术与艺术	新闻传播大类	560211
8	管理学院	影视制片管理	新闻传播大类	560207
9		电子商务	财经商贸大类	530701
10		工商企业管理	财经商贸大类	530601
11		城市轨道交通运营管理	交通运输大类	500606
12	艺术学院	舞台艺术设计与制作	文化艺术大类	550218
13		艺术设计	文化艺术大类	550101
14		人物形象设计	文化艺术大类	550117

15		戏剧影视表演	文化艺术大类	550205
16		音乐表演	文化艺术大类	550201
17	信息产业学院	大数据技术	电子与信息大类	510205
18	体育学院	社会体育	教育与体育大类	570301
19	智能制造学院	新能源汽车技术	装备制造大类	460702
20		智能机电技术	装备制造大类	460302

（四）学生情况

1. 招生情况

2024 年，学校计划招生 6030 人，其中省内指标 3426 人，省外指标 2604 人。学校在四川等 22 个省（市）共计录取学生 6117 人（其中含补录生 114 人），其中，省内录取 3514 人、省外录取 2603 人。学校实际报到新生 4631 人。

对比2023年学校招生情况，2024年学校招生指标规模同比增长130%，录取人数同比增长129%。

从报到学生实际情况来看，新生报到率前三的专业为数字媒体技术、电子商务、艺术设计，其中数字媒体技术专业与电子商务专业学生分别较2023年同比增长454%和70%。

表二：2024 年南充电影工业职业学院招生省份及报到人数表

序号	省份	2024 计划	录取人数	报到人数
1	四川（统招）	1600	1574	1274
2	四川（单招）	1826	1826	1147
3	四川（补录）	/	114	98
4	河北	800	1252	1119

5	重庆	300	62	51
6	湖北	200	199	169
7	浙江	150	66	59
8	山东	150	128	97
9	云南	150	40	26
10	贵州	104	20	14
11	河南	100	211	165
12	黑龙江	60	58	38
13	陕西	60	59	46
14	甘肃	50	7	2
15	湖南	30	12	7
16	辽宁	20	11	5
17	吉林	20	14	9
18	江苏	20	4	3
19	安徽	20	32	12
20	广西	80	39	15
21	青海	80	80	63
22	天津	100	8	7
23	江西	100	150	82
24	山西	10	151	123
	合计	6030	6117	4631

表三：2023 年、2024 年招生对比情况表

年度	计划招生数	录取人数	录取率（%）	实际报到数（人）
2023	2616	2616	100%	2026

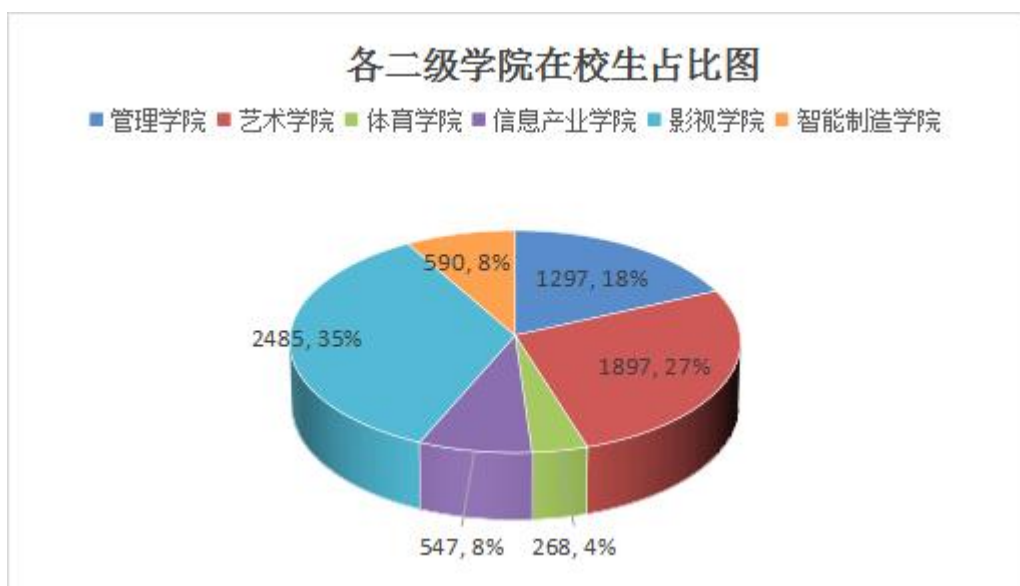
2024	6030	6003	99%	4631
------	------	------	-----	------

2. 在校生情况

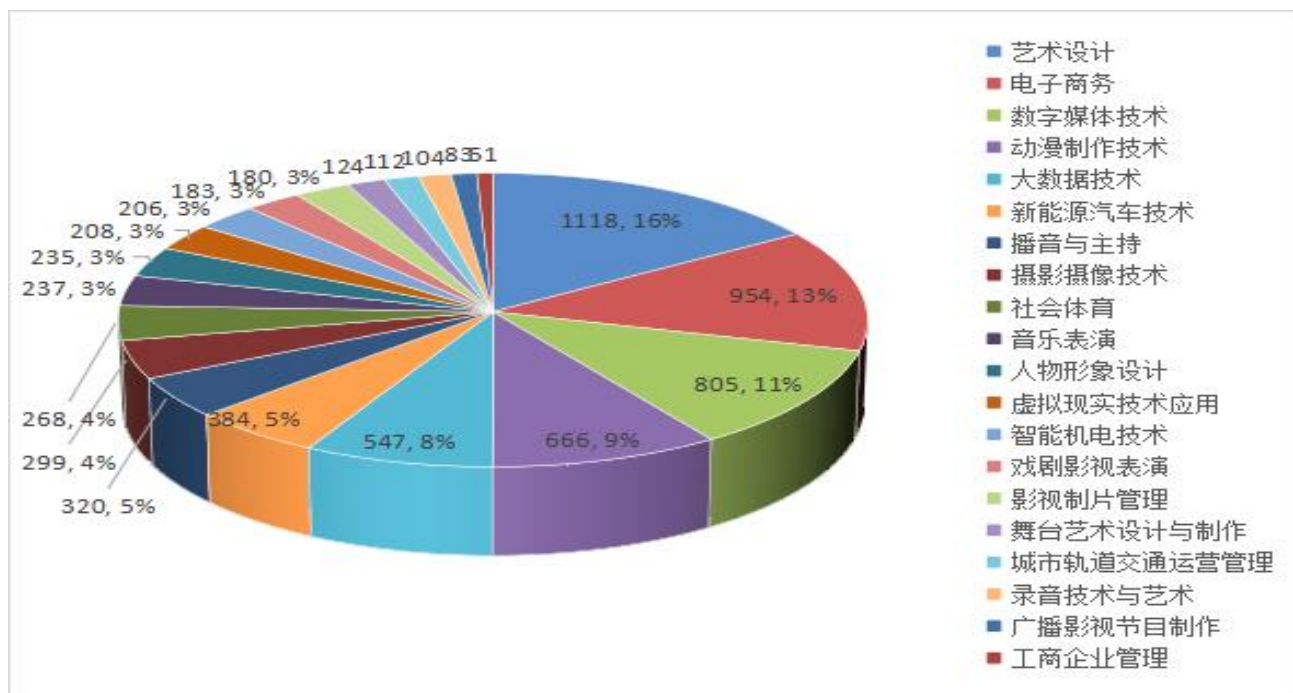
截至 2024 年 9 月 3 日，学校高职在校生 7084 人，其中 2022 级 560 人，2023 级 1935 人，2024 级 4589 人。从学院分布来看，影视、艺术、管理学院在校生人数最多，分别占全校在校生总人数的 35%、27%、18%。从专业分布看艺术设计、电子商务、数字媒体技术专业在校生人数位居前三，分别占全校在校生总人数的 16%、13%、11%。

表四：各学院分专业学生人数表（截至 2024.09.03）					
二级学院	专业	2022 级	2023 级	2024 级	分专业合计
管理学院	小计	191	363	743	1297
	工商企业管理	51	0	0	51
	城市轨道交通运营管理	0	0	112	112
	电子商务	95	317	542	954
	影视制片管理	45	46	89	180
艺术学院	小计	181	794	922	1897
	人物形象设计	24	93	118	235
	舞台艺术设计与制作	26	61	37	124
	音乐表演	0	85	152	237
	戏剧影视表演	40	40	103	183
	艺术设计	91	515	512	1118
体育学院	小计	0	57	211	268
	社会体育	0	57	211	268
信息产业学院	小计	0	121	426	547
	大数据技术	0	121	426	547
影视学院	小计	188	600	1697	2485
	播音与主持	79	78	163	320

	动漫制作技术	59	162	445	666
	广播影视节目制作	0	24	59	83
	录音技术与艺术	33	42	29	104
	摄影摄像技术	17	112	170	299
	数字媒体技术	0	123	682	805
	虚拟现实技术应用	0	59	149	208
智能制造学院	小计	0	0	590	590
	新能源汽车技术	0	0	384	384
	智能机电技术	0	0	206	206
合计		560	1935	4589	7084



图一 各二级学院在校生情况图



图二各专业学生在校占比分布图

（五）教师队伍

学校现有教职工 860 余人，其中，专兼职教师共计 448 人（专任教师 271 人，校外教师 177 人），行业导师 11 人，其余教辅人员 400 余人。专任教师中具有高级职称的 5 人（占比 2%）、中级职称的 34 人（占比 12.5%）、初级职称的 49 人（占比 18%）；专任教师中具有硕士研究生学历的 60 人（占比 22%），本科学历的 211（占比 78%）人，其中 35 岁以下中青年 206 教师人。

表五：学校 2023-2024 年教师学位结构分布一览表

年度	总数（人）	学位结构（人）			“双师型”教师（人）
		博士	硕士	学士	
2023	125	0	19	77	
2024	448	4	60	211	171

（六）社会服务

学校立足地方区域经济发展，充分满足地方人才需要，不断提升人才培养和服务区域民生的能力，为川渝地区贡献力量。一是输送行业亟需人才。2024 年，学校共计培养毕业生 837 人，涵盖了播音与主持、戏剧影视表演、电子商务等 10 个专业。主要为四川、重庆两地的影视制作、文化传媒、广告设计等领域输送人才。二是开展技能培训。2024 年学校开展非学历培训项目 8 项，培训学时达 400 余学时，329 人获取职业技能等级证书。三是开展志愿服务活动。各二级学院积极联动地方，开展科普宣传、健康教育、心理咨询等志愿者社会服务，为社区居民答疑解惑、提供服务与帮助，提升社区居民幸福感。

02

人才培养

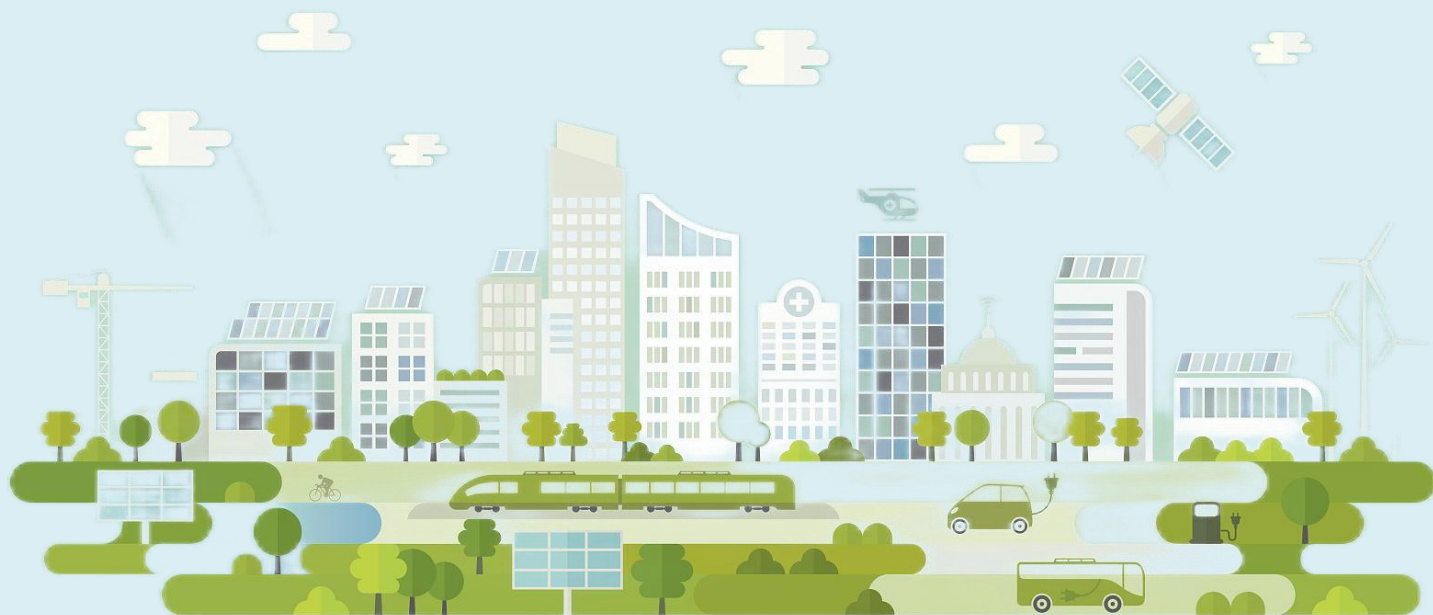
🏠 党建引领

🏠 专业建设

🏠 课程建设

🏠 师资建设

🏠 教学改革



二、人才培养

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，大力开展思想政治教育、德育教育，加强技能培养、注重培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质技术技能型人才。

（一）党建引领，凸显三全育人工作成效

1. 坚持立德树人，筑牢思想政治根基

突出以学促行，抓实思想教育。围绕“培养什么人、如何培养人和为谁培养人”的根本问题，实施“文明修身工程”，构建社会主义核心价值观、职业教育特色和学生素质教育“三位一体”的思想政治教育新平台。学校各党支部、团支部安排组织学习党的二十大精神、习近平总书记来川视察重要讲话精神，认真开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，引导全体党员、团员不断增强政治领悟力和政治判断力，自觉做“两个确立”的坚决拥护者及“两个维护”的坚定践行者。

突出全面协同，坚持五育并举。践行“明德、强技、笃学、维新”的校训，打造富有南影特色的校园文化，培养具有职业精神、工匠精神、劳模精神的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学生工作处、团委、图书馆等单位深入合作，构建“读书工程”“劳动工程”“体育工程”三大育人工程，努力提升学生综合素养。深入开展大学生思想政治教育和学生素质拓展

活动，积极组织学生开展社会实践，举办球类运动会、田径运动会、五四青年节、大学生心理健康活动月、校园艺术节、就业指导服务月等大型文化活动，极大丰富学生的校园文化生活。



图为学生参加各种社会实践、主题活动

2. 抓实课程思政，构建大思政课格局

用好思政课程主渠道，推进“大思政课”建设。学校充分发挥思想政治理论课主渠道作用，将思政教育纳入学校教育各个环节，打造“大思政课”格局。各专业课程贯穿思政教育，创新教学模式，完善课堂结构，丰富课堂内容，不断提升学校思政课教育教学水平。借助学校川东北红色文化研究中心，成立红色文化研究社，并与朱德同志故居纪念馆签约开展实践研学活动。打造思想道德与法治在线精品课程1个，特色文化育人课3个。

建好课程思政主赛道，构建“三全育人”体系。学校致力于

将思想政治教育融入专业课程教学之中，形成全员、全过程、全方位的“三全育人”工作体系。通过精心设计课程内容，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等融入课程体系，使学生在专业知识的学习过程中，接受思想政治教育的熏陶。思政课程和课程思政同频共振，努力构建一体化领导、专业化运行、协同化育人的大思政工作格局。

【案例1】建设“大思政课”实践教学基地

为加快构建“大思政课”工作格局，发挥“大思政课”实践教学基地的育人功能，提高思政课的针对性和吸引力，学校马克思主义学院全体教师和部分红色文化研学社成员前往朱德同志故居纪念馆，与该馆举行了“大思政课”实践教学基地结对签约暨揭牌仪式。

校馆双方确定建立长期稳定、资源共享、共同发展的合作关系。同时，双方就如何共同组织实践研学、开发优质教学资源、优化“大思政课”师资、开展高水平的科研活动等方面进行了深入的交流，并聘请陈良平馆长为我校马克思主义学院客座教授。



3. 优化队伍建设，熔炼思政教学团队

加强师资队伍的建设，构建专兼职思政教学队伍。学校高度重视思政教学团队建设，引进高校思政教育知名教授1名、专职思政教师7人、兼职思政教师13人，构建起政治素质高、业务能力强、结构合理、新老结合的思政教师队伍。学校充分落实立德树人根本任务，高度重视辅导员队伍建设，在辅导员选人、用人、发展、培养等方面多措并举，不断提高辅导员队伍能力和水平。

深化思政教学改革，建设“四精”“四有”思政课程。创新思政教学模式，将思政元素与课程内容有机结合，采用案例教学、讨论式教学、实践教学等多种教学方法，提高学生的学习兴趣和参与度。紧扣新时代职业教育发展方向，围绕建设精品专业、精工人才、精美校园、精细管理的“四精”发展理念，建设一批有高度、有深度、有宽度、有温度的“四有”思政课程，并将思政教育延伸为办学定位、学习成长、暖心服务、项目效益和目标管理等五个方面，逐渐凝练形成南电学生管理特色。

（二）专业建设，持续优化专业设置结构

1. 以产建群以群建院，契合地方经济发展

以产建群，动态调整专业结构。学校主动适应地方经济社会发展和企业用人需求，以电影工业类专业为依托，对接区域产业结构和社会需求，聚焦产业发展，重点打造影视艺术特色专业群、数智影视电商专业群、艺术设计专业群，现开设8个专业大类

20 个高职专业，2 个五年贯通培养专业，面向全国 22 个省（自治区、直辖市）招生，力争为川渝地区培养更多符合需求的技术技能型人才。

以群建院，厘清校院双层结构。学校在专业群建设基础上，结合各专业领域职业岗位（群）的建设需要和职业能力需求，将“影视与传媒学院”调整为“影视学院”“美术与艺术学院”调整为“艺术学院”，把原来归属于影视与传媒学院的戏剧影视表演专业和音乐表演专业，调整到艺术学院，把原来的基础部调整成“公共教育学院”，进一步完善学校治理结构，厘清校院二级管理主体框架。

2. 紧盯经济社会发展，动态调整专业结构

优化专业结构，进一步契合社会经济发展。学校及时开展专业评估，优化专业建设策略，不断强化专业内涵建设。2023 年学校取消工商企业管理专业招生，2024 年学校新增新能源汽车技术、智能机电技术、城市轨道交通运营管理等专业。同时，立项录音技术与艺术、摄影摄像技术、电子商务、社会体育四个专业为校级特色建设专业，立项舞台艺术设计和大数据技术两个专业为特色培育建设专业。

【案例 2】以产建群，优化调整专业结构

学校和二级学院逐步实现专业群与产业链对接，制定专业群建设规划，明确专业群定位，理清专业群内在逻辑关系，构建适应产业发展的专业集群。理顺学校、二级学院、专业带头人的权责关系，充分发挥二级学院专业建设的主体作用和专业带头人的引领作用。健全完善专业建设委员会组织架构和运行机制，构建

行业企业参与的多元治理体系。

按专业群要求优化专业结构，调控专业数量，重点建设群内核心专业。把原来归属于影视与传媒学院的戏剧影视表演专业和音乐表演专业，调整到艺术学院，把原来的基础部调整成“公共教育学院”，重点打造影视艺术特色专业群、数智影视电商专业群、艺术设计专业群。建立专业动态调整与预警机制，对接产业发展和社会需求，适时开发适应发展、特色鲜明的新兴专业 2 个，逐步调整撤销建设滞缓的老专业 1 个，现开设 8 个专业大类 20 个高职专业，2 个五年贯通培养专业，面向全国 22 个省（自治区、直辖市）招生，力争为川渝地区输出更多符合需求的技术技能型人才。

（三）课程建设，取得多项教学标志性成果

1. 对接岗位能力需求，建设精品化课程

创新人才培养模式，构建课程体系。2024 年学校以评估工作为契机，规范人才培养管理，创新职业教育人才培养模式。不断深化产教融合，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，重构课程体系，调整课程结构。结合专业实际需求，更新课程内容，构建中高职衔接的贯通式课程体系，提高职业教育对技术创新的反应速度，基本形成对接紧密、特色鲜明、动态调整的职业教育课程体系，满足高素质技术技能型人才的培养要求。2024 年共有教学班 99 个，开设课程 339 门，修订完善专业人才培养方案 20 个，充分保障了人才培养质量。

加强教学评价考核，实施教考分离。为进一步提升教育质量，建立课堂教学质量分析机制，学校定期开展教学评比，并对教学效果进行及时反馈，确保教学活动的高效性和针对性。强化教学

评价考核体系，积极推行教学与考核相分离的模式，建立课堂教学质量分析、评比和反馈制度。重视学生的反馈意见，努力提高学生对课堂教学的满意度。

深化教学模式改革，强化精品课程建设。学校不断深化课堂教学改革，坚持“学做一体、知行合一”的改革目标，创新推行项目教学、场景教学、主题教学、岗位教学等教学模式。推动教学方法改革，通过真实案例、真实项目激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣。立项《思想道德与法治》《播音主持创作基础》《调音扩音》《Python 程序设计》等校级精品在线课程 10 门。开展《劳动教育》《大学英语》《大学语文》《大学生心理健康》等公共课教学改革研究，组织《课程思政示范课程与思政课示范课程建设》和《课程思政典型案例征集》等活动。

表六：校级在线精品课程建设推进任务一览表

序号	教师姓名	课程名称	倒计时进度									备注
			11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
1	伍宇	播音主持创作基础	课程介绍 课程标准	参考资料 素材资源库	教案	课件	教学视频 (录制)	教学视频 (录制)	教学视频 (录制)	在线作业 案例库 题库	提交审核	已完成
2	扎西泽仁	调音扩音	专题推荐会	专题推荐会	课程教案撰写	分镜头脚本撰写	分镜头脚本撰写	拍摄	剪辑	剪辑	上线	已完成
3	崔泽朋	公共空间设计	课程标准	课程介绍	教案	教案	参考资料	课件	素材资源库	教学视频	在线作业	已完成
4	李娟	三大构成	课程介绍(文字版)	课程标准	教案、课件、参考资料	在线作业、部分案例库	案例库、题库	案例库、素材资源	教学视频、素材资源库	在线答疑	案例库	已完成
5	邱璐	视觉营销设计	完成课程介绍及参考资料的准备	完成课程目标、课程大纲的内容	完成课程教案编写	完成课程课件(包括在线作业及例题展示)	第一轮教学视频拍摄	第二轮教学视频拍摄	第三轮教学视频拍摄	教学视频剪辑	完成题库和答疑模块	已完成
6	游录鹏	思想道德与法治	1.搭建一支专兼结合、梯级合理的教学团队。 2.课程标准设置 3.具体任务分工	1.课程标准设置 2.视频资源库、案例库、参考资料 3.具体任务分工	完善教案资源库、题库、案例库、参考资料的建设	完成教案及课件	1.在线答疑 2.在线作业 3.录制教学视频	1.在线答疑 2.在线作业 3.录制教学视频	1.在线答疑 2.在线作业 3.录制教学视频	补充完善前期项目所需材料	整理汇报	已完成
7	冯小刚	mysql数据库	课程介绍	课程标准	教案	教案、课件	教学视频	教学视频	参考资料、在线作业	题库	在线答疑、素材资源库	已完成
8	罗建	Python程序设计	课程介绍	课程标准	教案、课件	案例库、题库	素材资源库	教学视频	参考资料、在线作业	在线答疑		已完成
9	黄鹏豪	跆拳道	课程介绍	课程标准	教案	课件	教学视频	参考资料	在线作业	案例库、在线答疑、素材资源库		已完成
10	王峰	武术短兵	课程介绍、制作课程标准	制作教案、课件	拍摄教学视频	拍摄教学视频	拍摄教学视频	教学视频后期制作剪辑等	教学视频后期制作剪辑等	教学视频后期制作剪辑等	整理相关资料备份上线等	已完成



“课程思政示范课程与思政示范课程”和“课程思政”典型案例建设项目专题培训会

2. 搭建教学资源平台，信息化水平稳步提高

学校不断丰富网络教学资源,加强数字资源的应用。通过“平台+资源+服务”的理念,探索建设“线上+线下”一体化课程体系,提供全方位的网络教学服务。以“先进易用、成熟稳定、安全可靠”的原则,通过平台实现创建、编辑和发布课程信息,让学生更便捷地查看课程、了解教学进度和教学安排。同时,教师可以上传自己的教学资源,实现资源共享;学生则可以通过平台获取丰富的学习资料,进行在线自主学习、在线测试和作业提交等功能,帮助学生巩固学习知识。教师和学生可通过平台互动交流、答疑解惑、课后辅导等,教师通过设置在线测试和作业等方式,实时跟踪和评估学生的学习成果,及时调整教学策略,提高教学效果。

3. 岗课赛证融通培养，教学改革成效显著提升

持续推进岗课赛证融通教学改革。从学生自身知识结构、职业定位和专业特点出发,系统规划搭建三级技能竞赛平台,通过师生技能竞赛月活动,遴选团队参加省赛国赛,成果显著增长。

2024 年学生技能赛获得国家级奖项 3 项，组织 38 支队伍参加四川省职业院校技能大赛，获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项，获奖数量较 2023 年增长 800%。并获得 2025 年融媒体内容策划与制作赛项国赛资格。同时，选送优秀学生作品参加各类行业大赛，荣获第四届亚洲国际青年电影节、俄罗斯第二十届国际青年电影时代电影节、秘鲁网络连续剧和电影节、第七届中国红色微电影盛典等众多荣誉，为学校的高质量快速发展做出了应有的贡献。



我校学生作品《暖光》荣获第七届中国红色微电影盛典“最佳微电影”和“最佳剪辑”两项大奖

【案例3】岗课赛教融合，培养技能精英

2024 年，学校以职业院校技能大赛为重要抓手，以培养创新型高素质技术技能人才为目标，积极推进岗课赛证的深度融合。学校推行“以岗定课、以课促赛、以课考证”于一体的技能人才培养路径。将大赛内容融入专业课程，以赛导课，分层分类教学，通过课堂选拔出技能精英参加大赛，以赛促学、以赛促教，构建起对标岗位、专业课程、技能大赛、课堂教学四位一体的岗课赛证融合体系，以培养未来大国工匠、技能精英为目标。

在各类竞赛中，学校学生屡获佳绩。2024 年学生技能赛获得国家级奖项 3 项，获四川省职业院校技能大赛一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项，获奖数量较 2023 年增长 800%。



（四）师资建设，打造高水平双师团队

1. 强化教师内培外引，凝聚师资团队精神

强化师德师风建设，健全教师培养制度。学校围绕人才培养的中心工作，不断完善师资培训工作，健全“学校党委——二级学院——教研室”三级人才培养工作机制和师资培训体系。加强师德师风建设培养，将师德师风作为师资培训工作必修课，制订师德师风建设规章制度，指导和规范教师师德师风建设培养工作。在全校开展师德师风建设主题活动，签署教师师德师风承诺书，开展《新时代高校教师职业行为十项准则》专题学习和解读，举办教师职业礼仪培训、师德师风讲座等强化师资队伍素质提升。

实施教师培训机制，加大人才引进力度。通过培训研修不断提高教师业务能力，学校采用内外培训相结合的方式，注重实操和专业技能的培训。在内，强化教师教育教学技能的培训，通过说课比赛、教师教学技能大赛等项目，达到以赛促学、以赛促教的目的。在外，通过选派优秀青年教师参加省内外各类培训、论

坛、交流会等方式拓展学校教师专业知识面。2024 年学校共组织 218 名教师参加高校教师资格认定岗前培训,近百名教师参加了四川省国培、高校教师进修班,专业骨干教师培训等各类活动。

2. 服务教师成长,大力推进双师队伍建设

服务青年教师成长,持续推进“青蓝工程”。学校持续推进“老带新”工作,开展全校教师“公开课”,检验教师教学能力水平,促进新老教师的交流,服务青年教师的快速成长,达到共同学习、探讨、成长、进步的目的。定期组织教学工作专题会,开展技能竞赛、教学检查等工作,细化教学目标任务,保障教学过程监督指导。开展期初、期中、期末教学检查,通过问卷调查、教学质量互评等方式及时发现及掌握教学问题,并及时研讨解决,保证教育教学落地落实。

优化师资结构,推进“双师”队伍建设。学校加大师资队伍结构优化力度,引进一批具有现代职教理念、教学经验丰富、实践能力强的在岗教师,遴选一批熟悉产业(行业)发展趋势、能驾驭专业建设、具有较强综合协调能力的专业骨干教师。建立校企“互聘互兼”双向交流机制,鼓励专职教师到企业行业实践,开展“双师”型教师评选,本年度评选“双师”型教师 171 名。

(五) 教学改革,推进现代职业教育体系建设

1. 创新校企合作模式,产业学院渐成规模

加大产教融合力度,共建产业学院。学校坚持开门办学,加强与社会各界的合作,先后与浙江横店影视公司、峨眉电影制片

厂、中央电视台无锡影视基地、联通南充市分公司、西安佳帮手集团公司等近 40 余家政、企单位开展战略合作。学校与联通南充市分公司、四川锲科体育公司、慧达文(江苏)公司合作，分别联合建立南充电影工业职业学院信息产业学院、体育学院、智能制造学院 3 个产业学院。双方共同开展专业建设、共同制定人才培养方案、共同研制课程标准、共同培养师资、共同建立实训基地、共同开展科研、共同培养人才。

2. 深化产教融合形式，校企联培成效初显

创新校企合作形式，提升人才培养成效。进一步强化校企合作形式，开展教学科研、实习实训、员工培训等项目合作，建立了产教融合长效机制。同时，改革校企合作及管理方式，在专业建设、培养目标、课程设置、教学计划、教材建设、实习实训基地建设、专业教师培训、产教合作、校企共建、订单培养等方面开展深层次合作，形成校企合作长效机制，进一步促进学生理论与实践教学能力提升。

（六）质量监控，稳步提升人才培养质量

1. 强化教材选用管理，加强教材建设工作

规范教材选用程序，明确选用标准、把控选用质量。认真贯彻落实中办、国办、国家教材委员会和教育部关于加强教材建设重要部署，加强党对教材工作的全面领导。根据《职业院校教材管理办法》规定，成立教材工作领导小组，校党委书记和校长任组长，负责贯彻落实党和国家有关教材的各项方针、政策，统筹

学校教材建设与管理。严格教材选用与使用程序，建立校、院、专业三级选用审核制度，严格落实“马工程”重点教材统一使用要求，使用比例为 100%。加强教材政治把关，做到“凡编必审、凡选必审”。2024 年上半年征订教材 124 种，其中省级以上规划教材 36 本，占征订教材的 29%；下半年征订教材 174 种，其中省级以上规划教材 75 本，占征订教材的 43.1%。

2. 健全质量保障体系，教学质量稳步提升

多措并举，着力提升教学质量。成立督导工作小组，积极开展教学秩序、教学环境维护与检查，全面开展听课、评教、评学“三评”工作。根据教学计划安排新教师听课计划，督导员指导新教师近 60 人次，听课、评教活动覆盖全校新教师，对新教师的成长、授课质量的控制和改善起到至关重要的作用。学校督导室、教务处、督查办和各二级学院多方联动，建立和实施日常常规查课和专项检查制度，着重检查教师教学组织管理、教学环境管理及学生学习状态方面。通过此项改善举措，本学期教学质量取得明显成效，学生旷课、迟到早退及课间玩手机现象得到有效控制，上课抬头率大幅度提高。

奖惩结合，健全教学质量保障体系。学校进一步健全教学质量保障制度，严格执行《听课制度》《教研室管理办法（试行）》《教师课堂教学基本行为规范（暂行）》《考试管理办法》等十余项教学过程监督管理制度，以制度化保障教育教学管理规范。注重教学运行过程的监督管理，定期开展教学工作三期检查，严

格执行教学工作考评、领导干部听课等制度。加大奖惩力度，嘉奖教学组织表现优秀的教师，以榜样示范作用引领和激励教师比学赶超；加大对违纪和扰乱教学秩序的学生的教育、批评、惩戒力度，双管齐下，提高教学质量。

3. 营造良好学术氛围，科研能力大幅提升

走出去引进来，营造浓厚学术氛围。引进来，组织和协办学术交流和讲座4场。邀请国家工业和信息化通信工程项目评标专家徐辉等专家学者到校开展《浅谈人工智能大模型在数字政府政策文件解读中的应用探索》《做党和人民满意的好教师》《从智能制造看高素质技能人才》等主题学术讲座。走出去，积极推荐学校教师参与行业交流活动。艺术学院音乐表演专业带头人黄均梅与青年钢琴教师赖俊锦、张建龙、张俪凡等教师，积极参加兄弟院校举办的学术交流活动和研学活动。



图为学校师生在四川省大木偶剧院研学

规范管理，科研能力稳步提升。学校进一步完善科研教研及教学改革相关制度，重点健全和完善了专业建设、课程建设、质量管理等制度，出台了《教学督导工作管理办法（试行）》《教

学事故认定及处理办法（试行）》《专业带头人及后备人选管理办法（试行）》《校级精品在线课程建设实施方案》和《特色专业建设方案》等制度，切实保障科研管理和教学改革工作稳步推进。立足学校专业特色，积极申报各级科研项目，完成市级及以上项目立项 12 项，校级课题立项 26 项。立项课题研究方向含行业（产业）发展、学校发展、教研教改、区域经济、文化传承、课程思政等方面。组织开展 2023 年校级课题结项评审工作，22 项达成研究目标，评审合格。

03

服务贡献

- 服务地方政府
- 服务地方发展
- 服务行业发展
- 服务地方社区
- 开展主题特色服务
- 开展校本特色服务



三、服务贡献

2024 年，学校以服务社会为己任，坚持将人才培养、专业建设与社会需求相结合，坚持“实践教学+校企合作+社会服务+文化传承”相结合，积极提供人才和技术支持，在日常教学、志愿服务、校外实践、科研创新等方面开展了形式多样、内容丰富、紧跟时代、贴近当地社会的社会服务活动，较好履行了社会服务职能。

（一）服务地方政府

2024 年学校通过政、校、企合作平台，主动服务地方政府。学校积极响应南充市顺庆区委宣传部关于扩大宣传、促进地方经济发展的号召，组织师生共同参与策划、拍摄、制作了地方美食宣传片《李家锅盔》，并全力配合顺庆区宣传片《关于顺庆这一座城》的制作，我校音乐老师扎西泽仁亲自为宣传片演唱主题歌曲，并在创造、拍摄等方面给予艺术指导。该片播出后反映良好，对扩大顺庆宣传，让更多人了解顺庆、走进顺庆具有十分重要的意义。学校发挥人才和技术优势，积极为南充市区党政单位融媒体中心建设、短视频拍摄等提供人才支撑和技术指导，为第 40 个教师节活动开展提供现场服务。此外，学校礼仪服务队积极参加南充市人民政府举办的相关会议、项目签约仪式等志愿服务，并获得好评。

【案例 4】拍摄制作宣传歌曲《关于顺庆这一座城》MV

2023 年 11 月，受南充市顺庆区委宣传部的邀请，我校教师岳亮带领 2022 级摄影摄像技术 1 班学生朱玲青、唐旭东、黄炳

超、赵春洲、刘博等，为该区宣传歌曲《关于顺庆这一座城》MV进行策划、拍摄。通过师生充分调研、分析策划和10余天的拍摄，圆满成功完成MV的制作。我校音乐教师扎西泽仁亲自为宣传片演唱主题歌曲，并在创作、拍摄等方面给予艺术指导。

这次活动，充分展示了我校服务社会的技术实力，为参与师生提供了宝贵的实践机会，为地方宣传工作贡献了力量。



【案例5】助力第40教师节活动

在2024年10月南充市教育体育局举办的南充市庆祝第40个教师节以及首届青年教师风采大赛成果展演活动中，我校教师扎西泽仁带领录音技术与艺术专业的学生们积极参与，全力支持活动的开展。扎西泽仁老师不仅担任了活动的音乐总监，还充分利用其深厚的音乐造诣和丰富经验，为活动全程提供专业指导。学生们全程参与活动的录音与混音工作，确保了音效的高质量呈现，较好完成了各项任务。本次活动，充分展现了我校师生良好的专业素养和团队协作精神，为学生们提供了宝贵的学习实践机会，为活动的成功举办贡献了力量。



（二）服务地方发展

学校积极发挥人才优势，致力于服务地方发展，增强服务意识，提高服务水平，积极助力地方经济文化事业发展，开展内容丰富、特色鲜明的服务活动。积极参与校企合作活动，学校与南充微电影协会联合举办了第四届科普电影节颁奖典礼，较好地宣传推广了南充；与南充好充食食品运营管理公司合作打造了电商直播间实训室，助力企业宣传推广和产品销售；成立了川东北红色文化研究中心，开展红色文化教育研究，并在大一新生中开设了川东北红色文化概论选修课，共32学时2个学分。同时，充分依托本地朱德故居、邓小平故居、罗瑞卿故居、张澜故居纪念馆等红色教育基地，开展系列红色革命文化教育，组织开展红色文化研学活动。

【案例6】联合举办第四届科普微电影大赛颁奖典礼活动

2024年9月22日晚，由中国科教电影电视协会、四川省电影家协会、南充市科学技术协会、市文广旅局、市文联指导，南充电影工业职业学院与南充市电影微电影协会联合主办的第四届科普微电影大赛颁奖典礼在南充电影工业职业学院盛大举行。来自全国各地承载着光荣与梦想的数百位电影人共襄盛举，见证荣耀时刻。活动自2024年5月启动作品征集，吸引了来自国内外各地影视制作、出品、研究、教育机构和社会组织的积极响应，共征集到有效参赛作品1583件。经过评委严谨、公平、公正的评审工作，共评出了“主竞赛单元”“高校单元”“剧本单元”和“单项奖”共88个奖项。在晚会现场，出席活动的领导嘉宾分别为获奖作品代表、个人颁发了奖杯、证书。

本次活动由南充电影工业职业学院全程承办。学校成立了高规格的领导小组，抽调80余人组成了工作专班，组织了礼仪、宣传、物资、安保、后勤等10个工作小组，并成立了100余名学生组成的志愿者队伍。各工作小组既分工负责，各司其职，又相互配合，齐抓共管，精心准备，周全接待，确保了活动的圆满成功。同时，学校还组织师生表演了《引路人》等歌舞节目，把

活动推向了高潮。本次活动的成功举办，是我校校企合作的一次有益探索，展示了我校良好的组织协作能力，对宣传科普知识和电影知识，让更多的人了解南充、走进南充、对提高南充的知名度具有十分重要的意义。



（三）服务行业企业

1. 订单培养人才，为企业发展提供人才支撑

学校以地方经济社会发展和企业用人需求为导向，以电影工业类专业为依托，聚焦产业发展，重点打造影视艺术特色专业群、数智影视电商专业群、艺术设计专业群，努力为企业培养更多优质的技术技能型人才。紧盯经济社会发展，不断强化专业内涵建设，优化专业结构，对就业前景欠佳的工商企业管理专业取消招生，新增了新能源汽车技术、智能机电技术、城市轨道交通运营管理等专业。坚持以产教融合为指引，走开门开放办学之路，努力整合办学资源，提升人才培养质量，服务地方经济发展。先后与浙江横店影视公司、峨眉电影制片厂、联通南充市分公司、四川锇科体育公司、慧达文（江苏）公司、西安佳帮手集团公司等 30 余家企事业单位开展战略合作，双方互挂牌匾，开展教学科研、实习实训、员工培训等项目合作。其中，学校与联通南充

分公司、四川锲科体育公司、慧达文（江苏）公司合作，分别联合建立了南充电影工业职业学院信息产业学院、体育学院、智能制造学院，双方共同开展专业建设、共同制定人才培养方案、共同研制课程标准、共同培养师资、共同开展科研、共同建立实训基地、共同培养人才。

2. 直接参与企业服务，扩大企业宣传

2024 年学校积极助力企业做好宣传工作，派出专业教师和摄影摄像相关专业学生，共同参与了南充明云车业集团、中国核工业集团公司等企业宣传片的策划、拍摄和后期制作，为企业制作了高质量的宣传作品，为企业对外形象宣传、成果展示发挥了重要作用，同时锻炼提升了学生的专业技能和实践能力。

【案例 7】为南充明云车业集团制作年会专题片

2024 年 1 月，我校教师岳亮、蒋理恺两位老师带领 2022 级摄影摄像技术 1 班学生朱玲青、吴冠爽、唐旭东、黄炳超、赵春洲、刘博等，前往南充市著名企业——明云车业集团，为企业提供年会宣传服务。他们通过深入了解企业的需求和特点，加班加点，精心策划和拍摄、制作了专题宣传片《南充明云车业集团 2023 年工作回顾及未来展望》。该片视角独特、拍摄新颖、制作精美、质量上乘，企业非常满意，同时他们真心为企业服务和认真敬业的精神得到了企业的充分肯定。

本次活动为企业提升对外宣传和树立品牌形象做出了贡献，也为学生提供了实习实践的良好机会，有助于推动校企合作和产学研一体化的发展。



3. 积极配合，助力央视影视作品拍摄

2024 年，我校派出师生参与了中央广播电视总台在江苏、浙江开展的大型纪录片《笔尖上的中国》、在南充开展的《乡音乡乐》节目拍摄。师生通过参与相关活动，既为央视纪录片的拍摄提供了支持和服务，又学习到了纪录片拍摄的相关知识和流程，锻炼了师生影视创作的能力，通过实践和理论的结合，提升了专业理论知识，师生们受益匪浅。

【案例8】参与《乡音乡乐》节目拍摄活动

2024 年 10 月，中央广播电视台 CCTV-15《乡音乡乐》栏目摄制组在南充市高坪区拍摄乡村振兴战略背景下的美丽乡村。受摄制组邀请，我校师生参加了节目的拍摄录制工作。参与师生既积极配合完成相关剧务工作，又发挥专业所长，协助拍摄组开展拍摄、录音等相关工作。同时，我校派出的舞蹈特长学生还参加了舞蹈节目的演出，为该片的拍摄工作圆满完成做出了贡献。



（四）服务地方社区

2024 年学校发挥自身优势，积极投入地方社区服务，努力丰富居民精神生活，提升社区环境质量，增强居民科学文化素养，促进社区和谐发展。协助地方社区开展了“以爱之名，浓情相伴”敬老和童心绘画科普宣传活动，为当地社区组织开展了保安礼仪知识宣讲培训，得到当地社区居民好评。为社区幼儿园组织开展了幼儿计算机知识及科普活动，参加了搬罾街道团工委组织的“爱心成就梦想，我们与你同行”义教活动。本着当地居民优先原则，吸纳当地居民 149 人并安排在学校食堂、环卫等岗位工作，极大解决了当地失地农民工就业问题。

同时，学校组织志愿者积极开展养老助幼、义务献血等爱心服务活动，共有 5000 余名志愿者参与，全年开展服务地方志愿活动 454 场。

【案例 9】为社区开展礼仪培训服务

2024 年 6 月 23 日，南充电影工业职业学院保卫处应搬罾社

区邀请，派出礼仪知识经验的工作人员对社区保安及网格员进行礼仪培训。工作人员通过礼仪知识宣讲、案例分析、现场问答、场景模拟等形式，结合社区保安及网格员的工作实际情况，讲解了如何在工作中运用礼仪知识，提升服务质量，为社区居民提供更好的安全保障和服务体验。这场培训不仅提升了社区保安及网格员的礼仪素养和服务质量，也加强了学校与社区工作人员的沟通联系。



【案例 10】为幼儿园开展计算机知识及科普活动

2024 年上半年，学校信息产业学院党支部组织学生志愿者为南充市青苹果幼儿园开展“计算机知识科普活动”。志愿者根据幼儿认知水平精心设计科普知识，采用趣味动画、故事、游戏等形式介绍计算机基础知识，如硬件构成、软件用途，激发孩子科技兴趣；组织简单编程体验活动，用图形化编程工具让孩子操控角色互动，培养逻辑思维与创造力。活动中注重互动答疑，解答孩子疑问，并鼓励孩子们动手实践。本次活动让学生志愿者对计算机专业知识有了更加深入地学习和理解，同时为幼儿学习了解计算机知识打开了一扇窗口，提升了幼儿学习计算机知识的兴趣。



【案例 11】安置社区居民紧急避险

2024 年 7 月 10 日晚 9 点，受持续降雨影响，嘉陵江南充顺庆段水位上涨迅速，南充电影工业职业学院附近的搬罾街道 200 余名居民面临被淹风险，社区主任向外发出了紧急避险的求救。学校领导得到消息后，积极响应，立即组织在校的师生投入安置避险群众的活动中来，对体育馆进行通电，打扫场地，铺设临时床铺，安排饮用水等，接待安置群众，几十名师生现场忙碌的场面热火朝天，部分住在学校附近的中层干部也返回学校加入到活动中来。

本次避险安置活动，确保了被安置群众的生命安全，南影人以实际行动践行了服务社会的职责，展现了学校的社会担当。



（五）开展主题特色服务

2024 年学校以奉献爱心、服务社会为主题，以志愿者为主体，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极开展主题特色服务活动。先后开展了“重阳节”养老院志愿服务、“社区青春行动”社会实践、西山烈士陵园扫墓、世界无烟日宣传、“河小青”保护母亲河净滩行动以及大学生“返家乡”“三下乡”等活动，青年学子们用实际行动诠释了志愿服务精神、奉献精神和服务精神。

【案例 12】争当“河小青”护河我先行

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，提升生态文明建设水平，引导广大青少年争做保护生态环境的倡导者、维护者、实践者，2024 年 4 月 11 日，学校青年志愿者服务中心带领志愿者们，在顺庆区搬罾街道青山湖开展了“争当河小青 护河我先行”巡河护河志愿服务活动。活动中志愿者们捡拾河道垃圾，向社区居民宣传环境保护知识，交流参与环保活动的体验和感受。

此次活动青年志愿者们展现出了积极的参与热情，以实际行动践行了“绿水青山就是金山银山”的生态理念，彰显了新时代青年学子们的责任与担当。



【案例 13】养老院志愿服务活动

2024 年学校组织信息产业学院、管理学院的学生志愿者先后 3 次前往南充市社会福利院，开展“以爱之名，浓情相伴”敬老活动。学校师生志愿者帮助福利院老人整理房间、打扫卫生、洗衣送饭；组织开展歌曲表演、舞蹈表演等文化娱乐活动，陪老人下棋聊天，丰富他们的精神生活、缓解孤独感；为老人量血压、讲解保健知识，帮助老人了解自身健康状况。通过关爱活动，让福利院老人感受到了社会的温暖和青年人的热情，提升了老人们的幸福感。



（六）开展本校特色服务

在学校不断完善发展自身的同时，结合人才优势和资源优势，积极开展具有校本特色的社会服务。一是结合开设的录音专业、艺术设计专业、摄影摄像、动漫制作、舞台艺术、戏剧表演等专业和师生专业人才较多的特点，积极参与党政部门、企事业单位的宣传视频拍摄、录音录像、活动艺术指导，单独或与企业联合开展影视作品创作和拍摄，全年参加党政部门、企事业单位的宣传等大型活动 8 次，项目 10 余个，参与师生共百余人次，

单独或联合创造拍摄《暖光》《灯火》《空悟》《全校通报》《覆水难收》等影视作品、短视频等 10 余部。二是充分发挥学校图书馆社会服务职能和图书资料丰富的优势，积极助力全民阅读和书香社会建设，面向社会读者免费开放馆内数字图书资源，接待幼儿园师生参观学习，与搬罾街道团工委共同开展阅读推广活动，并为第四届科普微电影大赛颁奖典礼、2024 年南充市职工无人机应用职业技能果城邀请赛等活动提供接待服务，取得良好成效，受到政府肯定和社会好评。

【案例 14】我校与四川大木偶剧院合作制作儿童剧《空悟》

2024 年 9--10 月期间，我校与四川大木偶剧院开展深度合作，以经典名著《西游记》为蓝本，创作了四川大木偶首部儿童剧《空悟》，并在南充市大剧院进行了国庆七天的展演，赢得观众一致好评。

我校师生从剧本撰写、人物表演、服装道具、人物造型、场景布置等方面进行了认真钻研和打磨，力图从儿童的视角出发给观众呈现出一个通俗易懂的孙悟空形象。同时，扎西泽仁名匠工作室为该剧进行了专业的音乐创编，参与的同学运用所学的理论知识，精心录制、剪辑每一个音效和对话，确保了高质量的音像效果。

本次合作是我校教学与实践相结合的生动案例，也是校企合作的一次有益探索，提升了学生的专业素质和专业能力，促进了教师走出课堂，主动了解市场需求并及时调整课堂教学。



【案例 15】校内图书资源免费向社会开放

为进一步弘扬全民阅读新风尚，激发社会读者阅读热情，我校图书馆充分发挥社会服务职能，进一步推进全民阅读，助力书香社会建设，自 2024 年 4 月开始，学校面向社会读者免费开放馆内数字图书资源。截至目前，已向搬罾街道社区卫生服务中心、南充交通技工学校、南充顺安驾校、营山县就业局、东方教育集团成员单位等开放使用，为单位职工办理了我校社会读者借阅卡，并热情为读者在使用数字图书馆过程中提供解惑答疑等服务。



04

文化传承

- 红色革命教育
- 传统文化弘扬
- 校园文化建设
- 学生社团活动
- 文化志愿服务



四、文化传承

学校作为人才培养的重要阵地，承担着文化传承创新的重要使命。学校认真贯彻落实习近平总书记文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，坚持继承和弘扬中华优秀传统文化，落实立德树人根本任务，把社会主义核心价值观作为师生的共同价值追求，大力开展红色革命文化教育、校园文化建设、学生社团活动、文化志愿服务等一系列活动，引导学生在文化传承中滋养爱国情怀，在志愿活动中担当社会责任，培养学生文化根基，塑造学生良好精神品德，坚定文化自信，做中华优秀传统文化继承者、弘扬者和建设者。

（一）红色革命文化研究教育

学校依托 2023 年挂牌成立的川东北红色文化研究中心，大力开展红色文化教育研究，搜集川东北红色文化史料，编辑整理文字、图片、音频资料，并在大一新生中开设了川东北红色文化概论选修课，共 32 学时 2 个学分。积极依托本地邓小平故居、朱德故居、张思德纪念馆等红色教育基地，组织开展师生追寻红色足迹研学活动，参观红色纪念馆，聆听红色故事，接受红色文化教育，学习红色革命精神，用红色文化涵养时代新人、激发青年的使命担当，增强传承红色基因的责任感和使命感；结合大思政教育，搭建红色课堂，加强学生思想政治引领和德育教育，开展党史学习教育及“学党史、感党恩、跟党走”主题教育活动，培养学生爱国情怀和理想信念，传承担当使命意识。开展“雷锋纪念日”活动，开展文化传承、爱老敬老、助人为乐、扶贫济困等活动，让学生深入学习永不褪色的雷锋精神，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

【案例 16】追寻红色文化足迹研学活动案例

2024 年 6 月，学校影视学院组织开展“追寻红色足迹，传承红色基因研学活动”，学生通过对泸定桥纪念馆、达维会师纪念碑等红色文化景点的参观拍摄，实地探寻红色历史遗迹、聆听先辈英勇事迹、观摩珍贵历史文物，深入了解革命历史和革命先烈的丰功伟绩，增强了学生们对红色文化内涵与精神价值的深度认知与情感共鸣，强化了爱国情怀与使命担当。活动的开展为红色文化传承注入活力，加强了学生的思想政治教育，对培养学生的爱国情怀和民族精神，推动红色文化的传承与发展形成发挥了积极作用。



（二）弘扬传统文化

学校在弘扬传统文化中，充分发挥专业优势、人才优势和技术优势，积极探索文化传承新方式、新途径。2024 年学校充分挖掘地方非遗传统小吃——阆中蒸馍文化和本地“蛴蟆节”非遗民俗，并以此为素材进行艺术创作和演绎，师生共同自编、自导、自演、自拍创作了电影短片《暖光》和《灯火》。《暖光》凭借精湛的拍摄剪辑技术和精美的画面，在国际国内荣获多项大奖。《灯火》已经完成拍摄，目前正在进行后期制作，预计 2025 年上半年可与观众正式见面。

同时，影视学院动画教研室开展川渝传统文化研究，创作设计制作出概念化动画形象表情包及手机壳等文创产品。

【案例 17】学校拍摄电影短片《暖光》

2024 年，由学校影视学院创作的毕业联合作品电影短片《暖光》获得巨大成功，作品先后入围第 4 届亚洲国际青年电影节“最佳学生作品”和“最佳剪辑”单元，并最终荣获“最佳学生电影”奖项，首批入围以“美丽乡村”为主题的第四届美丽乡村国际影像节作品，在俄罗斯第 20 届国际“青年电影时代”电影节中荣获“最佳导演作品奖”，并在拉斯诺达尔市公映，荣获四川省大学生非遗影像创新大赛剧情片单元“最佳剪辑奖”二等奖，被第七届中国红色微电影盛典推优晚会评为主竞赛单位“最佳微电影”和“最佳剪辑”奖。

作品由师生自编、自导、自演、自拍、自剪。以本土特色美食——阆中蒸馍为背景，结合阆中的民俗文化、饮食特色等，通过细腻的镜头语言和情感表达，讲述了一段与电影人有关的具有鲜明时代特征和地域特色的故事，向观众展现了川东北历史文化名城阆中及其非遗传统特色美食，为传统文化的传承与保护提供了重要影视资料，传递了传统文化在新时代的特有价值和意义。

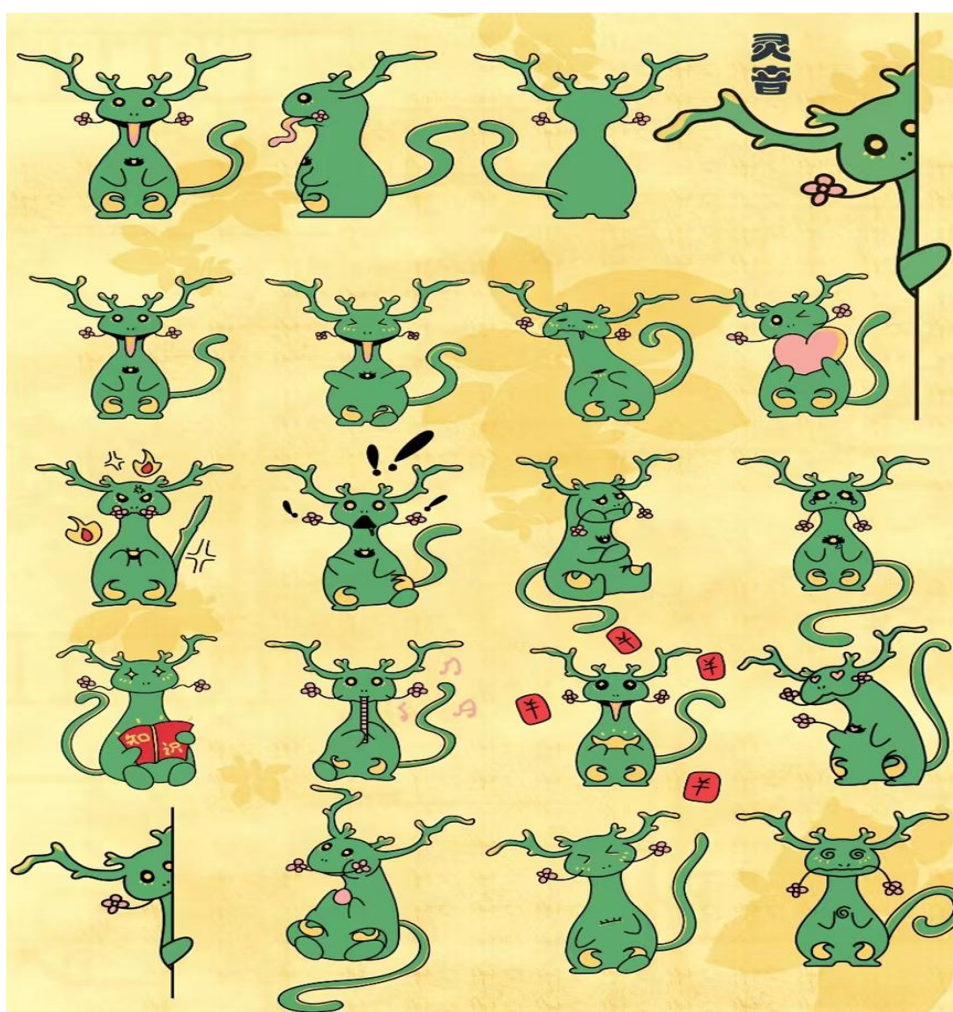


【案例 18】“三星堆”古元素焕发的生机

我校影视学院师生在开展川渝传统文化代表“三星堆”古典元素的课题研究中，结合出土文物青铜面具、祭祀场景等代表元素，深入研究动画制作、设计、教育与传统文化的内在联系，设

设计制作出概念化动画形象表情包及手机壳等文创产品，目前，师生设计的表情包已在微信表情商店上线传播，开发的文创产品已进入小商品市场销售。

学校师生本次“三星堆”古文化元素设计课题研究，为传播传统文化打开了新思路，提升了学生创新思维与实践动手能力，并实现了科研成果的转化。



图为学校动画教研室以“三星堆”文化元素创作的动画角色表情包

（三）学生社团活动

学校坚持青年学子的主体地位，通过社团开展丰富多彩的中华优秀传统文化主题活动。2024 年学校注册登记社团共计 41 个，校

级学生组织 4 个，成员 2197 人。全年开展传统美食文化节、花朝节、春节文化探源等各类主题活动 24 场次，参与活动学生人数 5000 余人次。社团活动的开展，丰富了校园精神文化生活，增强了社团的吸引力和凝聚力，充分发挥了社团传承文化的育人功能。

【案例 19】学校社团组织开展“花朝节”活动

2024 年 3 月学校雅韵文化社举办了传统节日“花朝节”活动。“花朝节”俗称“花神节”，古时传说是百花的生日。习俗主要有踏青赏花、剪纸赏红、祭拜祈祷、种花制糕等传统活动，是中华民族一个富有诗意和浪漫的传统节日，节日活动在于表达对自然力量的崇拜、依赖和祈求，体现人们对自然的敬畏和对美好生活的向往。

活动期间，雅韵文化社成员在南充市嘉湖书院开展宣传活动，向市民宣传介绍“花朝节”民俗知识，并在北湖公园进行花神舞蹈表演，组织开展“百花字谜”等游戏活动，得到市民的一致好评。本次活动增强了人们对传统习俗的了解，弘扬了中华传统节日文化，传承了传统节日文化的美好愿景。



【案例 20】“天南地北美食汇”活动

为丰富学生课余生活、活跃校园气氛、培养师生健康营养膳食理念、推动校园文明食堂建设，2024 年 3 月 20 日下午，学校举办了首届“天南地北美食汇”系列活动开幕式暨“我为家

乡美食代言”演讲比赛。4月10日下午，“我为家乡美食掌勺”活动决赛暨“天南地北美食汇”系列活动闭幕式，在学校湖畔餐厅4楼如期举行。活动现场，火焰熊熊，烹饪热火朝天，各种美食香气四溢，给观众带来了视觉盛宴。

“天南地北美食汇”系列活动，旨在丰富学生的课余生活，活跃校园气氛，增强学生的劳动意识、团结协作能力，并培养师生的健康营养膳食理念，同时，也借此推动学校文明食堂建设，不断提高学校饮食服务质量，塑造良好的校园美食文化。



（四）传统文化主题课堂

学校积极开展优秀传统文化进校园、入课堂，积极探索传统文化示范课程，深入挖掘中华传统美德内涵，践行社会主义核心价值观，引导学生对中华优秀传统文化的热爱。学校公共教育学院结合大学语文学科教学，开展优秀传统文化示范课程研究，将经典传统文化元素与语文教育充分融合，将传统高尚品德、思想道德、社会公德等脍炙人口的故事融入学科教材内容，以精品课、说课等方式，向学生传播传统文化核心理念，达到了传承和弘扬传统文化精神内涵的目的。学校马克思主义学院将传统文化与思政课程有机融合，以优秀传统文化增强思政育人效果，通过教学研究整合传统文化与当代思政教育共融、共通、共鸣要素，实现学科整合，创造性地开展大思

政课程教育，达到思政育人实效。

【案例 21】传承传统文化 品位大学语文之美

学校公共教育学院语文教研组探索语文教育传承传统文化内涵，打造以“传承优秀文化，品味大学语文之美”为主题的学科示范课。示范课授课教师通过对典故、名人纪实、经典语录、经典诗词句的引用、剖析，让学生理解时代新背景下仁、义、礼、智、信传统文化呈现出的新特点，社会价值观念、思想精神内涵，增加了学生对优秀传统文化的理解，激发了学生对优秀传统文化的热爱，提升了学生对传统文化的认同感和自信感，并自觉担当起传承传统优秀文化的使命。



图为学校教师语文示范课教学

（五）文化志愿活动

学校文化志愿活动是挖掘学生个人潜能，培养学生综合素质，培养学生社会责任感、使命感、公德心的重要途径。学校积极引导、鼓励、支持学生参与各类志愿者服务团队和各类志愿活动，一年来学校 9 个志愿服务团队共计开展各类志愿服务活动 454 场次，其中开展关爱老人、义务植树、烈士墓祭扫、环保等系列主题志愿活动，累计服务时长约 52000 小时，服务 8734 人

次。通过志愿服务活动，弘扬了“尊老爱幼、团结友爱、平等互助、和谐奉献”的传统文化，提升了志愿者的社会责任感和使命感，展现了新时代青年良好的道德风尚，形成了学校教育与社会服务相互促进、协同发展的良好局面。

【案例 22】养老院志愿服务活动

2024 年学校组织信息产业学院、管理学院的学生志愿者先后 3 次前往南充市社会福利院，开展“以爱之名，浓情相伴”敬老活动。学校师生志愿者帮助福利院老人整理房间、打扫卫生、洗衣送饭；组织开展歌曲表演、舞蹈表演等文化娱乐活动，陪老人下棋聊天，丰富他们的精神生活、缓解孤独感；为老人量血压、讲解保健知识，帮助老人了解自身健康状况。通过关爱活动，让福利院老人感受到了社会的温暖和青年人的热情，提升了老人们的幸福感。



05

合作交流

- ❖ 访企拓岗
- ❖ 校际交流
- ❖ 国际交流



五、合作交流

在全球化背景下，高职院校加强对外合作交流已成为提高教育质量、促进科研项目和培养国际化人才的重要途径。2024年，南充电影工业职业学院秉承“开放合作、互利共赢”的原则，致力于构建多元、高效、可持续的合作交流体系。我们的目标是通过加强与党政企业、兄弟院校、国际院校的交流与合作，整合办学资源，拓宽师生视野，提升人才培养质量，拓展学生就业渠道，服务地方经济发展。

为实现这一目标，我校制定了年度合作交流计划，加大了访企拓岗、校际往来、国际交流工作的力度。学校理事长寇德林、党委书记陈永龙、党委副书记兼常务副校长邹鹏、副校长何卫东等校领导及各二级学院的负责人加强对企业和学校的走访，努力扩大与校企之间、校际之间的友好交流，2024年学校与党政机关、企业签订合作协议37家，基本实现了年初制定的合作交流目标。

（一）访企拓岗

为进一步提升教学质量，拓宽学生实习和就业渠道，2024年学校领导加大了访企拓岗工作力度，先后走访了陕西佳帮手集团、浙江横店集团、中国联通南充分公司、红星美凯龙南充分公司、国网南充供电公司等企业，就学生实习、就业及开展合作进行了交流，努力为学生实习和就业拓展渠道，推动学校产学研一体化联合发展。

【案例 23】对横店影视城的两次走访

浙江横店影视城有限公司是横店集团成员企业，专业从事影视旅游经营，旗下有20余家子公司，是全球规模最大的影视拍摄基地和国家5A级旅游区，有“中国好莱坞”之称。

为深入了解企业，为我校学生对口实习和就业打下良好基础，2024年6月6日我校副校长何卫东带领学校相关部门赴横店影视城公司进行考察。在横店影视城有限公司影视城学院副院长李建杰的陪同下，何卫东一行参观了秦王宫、梦外滩和夜晚广州街景区。随后，双方进行了座谈，横店集团介绍了对影视技术类人才和服务型人才的需求，何卫东介绍了南充电影工业职业学院的基本情况，并就学生实习就业等情况进行了深入的交流。双方认为，彼此具有深度合作的基础，双方合作可以实现优势互补、共同发展，力争通过努力共同打造校企合作的样板。

10月23日，学校理事长寇德林率队赴浙江横店影视城公司开展访企拓岗专项活动，进一步洽谈战略合作事宜。双方从人才培养模式、实践教学基地建设、师资队伍建设、影视项目合作等进行了探讨和规划，达成了初步战略合作意向，由我校在横店影视城建立人才培养和实习基地，从而为我校学生实习和就业开启了一扇通往影视行业的大门。



（二）校际交流

在加快访企拓岗工作的同时，学校为汲取先进的办学理念和

经验，推进教育教学综合改革，进一步提升教育教学质量，学校加大了与高校之间的交流与合作，2024年，由学校领导带队，相关二级学院、部门参加，先后走访了四川三河职业学院、烟台城市科技职业学院、山东城市服务职业学院、重庆交通职业学院、重庆机电职业大学等高校，促进了我校与其他国内兄弟院校之间的交流。学校还与西华师范大学签署了马克思主义学院结对共建协议，这对提升学校马克思主义学院建设水平具有积极作用。

【案例24】陈永龙带队赴四川三河职业学院考察学习

为学习借鉴四川三河职业学院管理经验，拓展学校办学思路，促进学校快速发展，2024年4月16日，我校党委书记陈永龙带队，副校长欧阳明、王甫茂和学校相关处室、二级学院负责人一行10人，前往四川三河职业学院考察学习。

当天下午3时许，在三河学院党委书记叶昌伦、校董王文潇等领导的陪同下，考察组一行参观了三河学院校园环境，考察了实训大楼、汽车实训中心、图书馆、陈列室等场所。

4时许，两校在学院行政楼二楼会议室举行了交流座谈会，陈永龙向三河学院领导介绍了南充电影工业职业学院建设和办学基本情况，叶昌伦书记代表三河学院介绍了该校行政管理、教育教学、人才培养、校企（地）合作、文化建设等相关情况。

随后，考察组成员与三河学院相关领导、部门负责人对口进行了交流，重点对党建工作、机构设置及机制体制建设工作（含二级管理）、教学教育工作、实训室建设和管理工作等方面进行了详细的交流。

通过本次考察学习，考察组成员深深感受到了三河学院“艰苦奋斗，始终如一”的办学精神，看到了对方学校深厚的文化积累和良好的发展成果，学到了管理和办学的相关经验，大家进一步坚定了把我校办好管好的信心和决心，努力在机制体制建设、人才招引、校企（校政）合作、实践教学、文化建设等方面狠下

功夫，共同推动学校实现高质量发展。



（三）国际交流

学校坚持开门开放办学理念，不断加强国际合作与交流，2024年学校加入“一带一路”职教联盟，分别与德国克朗斯设备制造有限公司、白俄罗斯技术大学、泰国易三仓大学就师生“国际访学、本硕博学历提升、学术交流、海外产教融合”等进行了交流，初步拟定赴泰国易三仓大学开展短期人文艺术访学活动方案，将在2025年春季学期开始实施。同时，学校通过与四川希望集团多次交流，于2024年暑假向四川希望集团投资的泰国西那瓦国际大学首次派送三名教师参加硕士研究生学历提升培训。

【案例 25】西那瓦国际大学留学项目

6月13日，校长助理董国强等一行4人前往希望教育集团四川托普信息技术职业学院参观考察。希望教育集团总裁助理王静思介绍了集团国际化发展战略，中国市场总监李菊芳分享了希望教育集团海外院校与国内学校的合作模式。双方从人才培养、国际合作等方面进行了交流，并就选派教师参加国外高校学历培训交换了意见，形成了合作共识。

2024年7月，学校选送邹馥希洛、张霈瀚、张俪凡等3名优秀

青年教师前往希望集团投资的泰国西那瓦国际大学就读硕士研究生，学校也将进一步引导鼓励教师出国留学，督促跟进留学成果的落实转化，加快高水平师资队伍建设。



06

产教融合

✧ 校企合作

✧ 学院共建

✧ 师资共培

✧ 人才共育



六、产教融合

产教融合是职业院校发展的必由之路，也是职业院校服务地方经济的重要途径。为提高办学的社会效益，整合产业与教育资源，推动两者协同发展，2024年学校积极开展产教融合探索。一是优化专业设置。学校以地方经济社会发展和企业用人需求为导向，依据产业需求设置调整专业和课程，以电影工业类专业为依托，对接区域产业结构和社会需求，聚焦产业发展，重点打造影视艺术特色专业群、数智影视电商专业群，使专业与市场接轨，以增强人才培养的针对性，提升毕业学生就业竞争力。二是积极开展“双师型”教师认定。为培养兼具理论教学和实践教学能力的教师，为产教融合打下人才基础，2024年学校印发了《“双师型”教师认定暂行办法》，鼓励专任教师在完成基本教学任务的同时，到企业兼职，参与企业生产和管理，或主持或参与应用项目研究，考取相关专业的国家职业技能等级高级证书或职业资格高级证书。对经认定被评为“双师型”教师的，提高课时津贴，优先支持教学教改立项，优先支持晋升职称。同时在参加进修培训、企业实践、指导学生顶岗实习期间，享受在校工作教师同等待遇，并给予一定的补贴。三是持续共建二级产业学院。共建二级产业学院是学校开展产教融合的具体实践。2022、2023年学校先后与四川锲科体育发展有限公司、中国联通南充市分公司共建了体育学院与信息产业学院，2024 年学校又与慧达文（江苏）教育科技有限公司建

立战略合作，共建了智能制造产业学院，实行学院共建、教师共培、人才共育的教育模式，实现了教育资源和产业资源的有机对接和高效整合。

（一）校企合作

校企合作是整合办学资源、提升人才培养质量、拓展学生就业渠道的主要途径。2024 年针对学校处于办学初期，办学资源缺乏、人才不足、学生就业渠道不多等现状，学校坚持走校企合作之路，与顺庆区委人才办、营山县就业局、川渝（南充）人力资源服务产业园、南充吉利公司等30余家单位，签订了政校企合作协议，建立了战略合作关系，校企双方深度合作，学校为企业订单式培养人才，企业参与招生、课程设置、教学实践，学生毕业后直接入职合作企业；共建实习实训基地，相互授牌、挂牌，成为对方的产学研创示范中心、实习实训基地；开展师资交流合作，企业技术骨干、管理人才到学校授课、开讲座、指导实践，学校派教师到企业挂职锻炼，参与项目研发、生产管理，提升实践教学能力，校企围绕行业难题开展科研，共享成果。

表七：2024 年开展校企合作企业汇总表

序号	合作学院	合作企业名称	签约时间	合作主要内容
1	影视学院	四川嘉陵江凤仪湾农业开发有限公司	2024. 9. 6	共建实习基地、影视拍摄、专业交流、创业就业支持等
2	体育学院	四川锑科体育发展有限公司	2024. 5. 20	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
3	体育学院	成都市双流区青少年体育协	2024. 5. 13	员工培训、订单式合作办学、实习

		会		实训基地、教学科研
4	体育学院	四川动络体育文化发展有限公司	2024. 5. 20	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
5	管理学院	成都问锦影视制作有限公司	2024. 6. 11	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
6	管理学院	南京奥派信息产业股份公司	2024. 6. 17	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
7	管理学院	鸿书传媒（江苏）有限公司	2024. 6. 17	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
8	艺术学院	重庆醇色品牌顾问有限公司	2024. 5. 10	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
9	艺术学院	中恩国际文化发展有限公司（重庆）	2024. 6. 1	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
10	艺术学院	橙艺工场艺术发展（重庆）有限公司	2024. 5. 21	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
11	艺术学院	斯沃博达舞美（北京）科技有限公司	2024. 5. 29	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
12	艺术学院	狮维智业（重庆）规划设计研究院有限责任公司	2024	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
13	艺术学院	成都时越风和动漫设计有限公司		员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
14	艺术学院	青岛海骊居住科技股份有限公司（总部）（分部成都青羊区）		员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
15	艺术学院	四川鑫铭竣艺术创意有限公司	2024. 4. 28	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研

		司		实训基地、教学科研
16	艺术学院	南充其凰影业有限公司	2024. 5. 23	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
17	艺术学院	四川森友家商贸有限公司	2024. 5. 24	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
18	影视学院	四川阅之瞳影视文化传媒有限公司	2024. 4. 29	人才交流、联合创作、项目合作
19	影视学院	南充亿佳文化传媒有限责任公司	2024. 4. 19	人才交流、联合创作、影视制作、实习就业岗位
20	影视学院	南星艺术教育咨询有限公司 (高坪区)	2024. 5. 24	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
21	影视学院	南充市文化艺术交流发展中心	2024. 5. 24	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
22	影视学院	眉山市麻源文化传媒有限公司	2024. 6. 14	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
23	学校层面	中科九微科技股份有限公司	2024. 6. 25	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
24	学校层面	川渝(南充)人力资源服务产业园	2024. 6. 25	行业资源共享、提供实习就业实训岗位、学生职业规划指导、员工培训、实习基地
25	学校层面	四川顺芯半导体科技有限公司	2024. 6. 28	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
26	学校层面	四川垚记供应链有限公司	2024. 6. 21	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
27	学校层面	陕西佳帮手集团控股有限公司	2024. 6. 28	员工培训、订单式合作办学、实习

		司		实训基地、教学科研
28	学校层面	陕西易码时代科技有限公司	2024. 6. 28	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
29	学校层面	南充溢辉电子科技有限公司	2024. 6. 28	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研
30	影视学院	文十贰影视传媒重庆有限责任公司	2024. 01. 01	人才交流、联合创作、项目合作
31	影视学院	成都启航智能科技有限公司	/	人才培养、师资培养、实训基地与认证资质建设申请
32	学校层面	吉利四川商用车有限公司	2024. 06. 28	员工培训、订单式合作办学、实习实训基地、教学科研

【案例 26】政院企战略合作签约仪式

2024年6月28日，由南充市顺庆区委组织部（人才办）和顺庆区就业局主办，南充电影工业职业学院等单位协办的政院企战略合作签约暨授牌仪式在我校举行。南充电影工业职业学院理事长寇德林分别与顺庆区委人才办、顺庆区就业局、营山县就业局、川渝（南充）人力资源服务产业园、共青团顺庆区委、区融媒体中心、中国联通南充分公司、陕西佳帮手集团、南充吉利新能源商用车公司、四川顺芯半导体科技公司等单位签订校企合作协议书。学校向签约企业授予了“实习实训合作基地”牌匾，并现场向相关领导、专家、教授、企业负责人、高技能人才分别颁发了“大学生职业指导专家”“创业指导专家”“就业创业导师”“高技能导师”“咨询导师”等聘书。

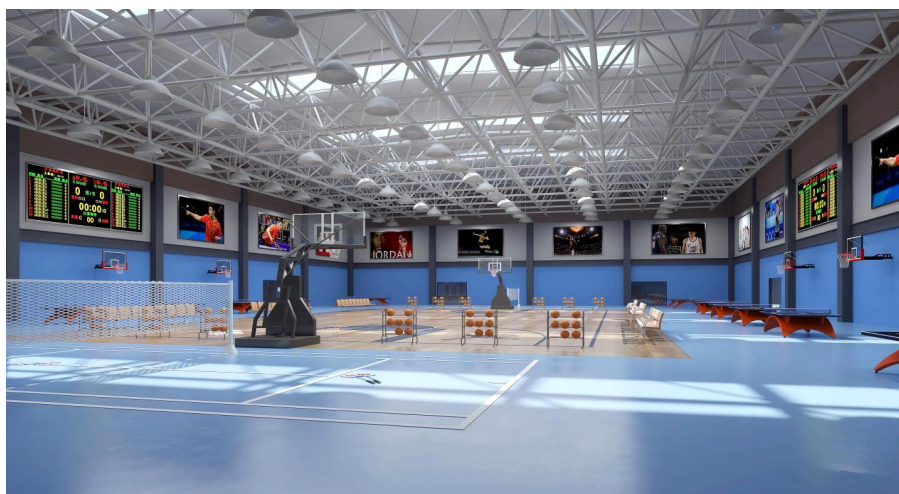


（二）学院共建

高校与企业共建二级产业学院，是推动产教深度融合、提升人才培养质量的重要举措。2022年、2023年学校先后与四川锑科体育公司、中国联通南充市公司合作创办了二级产业学院——体育学院、信息产业学院。基于双方各自在资金、人才、技术、就业等方面的优势和资源共享、优势互补的原则，2024年学校与慧达文（江苏）教育科技有限公司共同创建了南充电影工业职业学院智能制造产业学院。学校提供场地、基础教学资源及部分师资，企业投入行业前沿技术、设备与专家团队，共同制订人才培养方案，企业派出生产一线的专业人才上课，专业课程中实践课程占比达75%，确保了人才培养对接产业需求。2024年智能制造学院对外招收录取新生589人，为双方更好地实现紧密合作奠定了基础。

为进一步加强产教融合，2024年学校与联合创办二级产

业学院的四川锲科体育公司、中国联通南充市公司、慧达文(江苏)教育科技有限公司等三家企业共同建设校内实训室 20 个、校内实训基地 1 个、校外实训基地 7 个。其中信息产业学院共建校内实训室 4 个、校外实训基地 2 个；体育学院共建校内实训室 1 个、校外实训基地 3 个；智能制造学院共建校内实训室 15 个、校内实训基地 1 个、校外实训基地 2 个。信息产业学院规划建设的校内联通培训基地，目前已完成方案设计，计划于 2025 年动工建设。



体育学院校内实训室



【案例 27】校企共建 前景无限

智能制造学院成立于 2024 年，是我校与慧达文（江苏）教育科技有限公司联合共建的特色产业学院，学院以“培养新时代具有工匠精神的当代宋应星”为教育理念，以强化工程能力和应用创新能力为载体，致力于培养高水平工程师、设计师等极具“工匠特色”的高层次、高素质产业精英和技术人才。

智能制造学院办学特色鲜明，以产业需求为导向设置专业，已建成智能机电技术和新能源汽车技术两大专业，学院结合行业标准 and 市场需求，对所教授的《工程数学》《机械制图》《AutoCAD 软件》等核心课程进行了修订，引入大量实际案例和最新技术动态，特别是通过与企业合作，将真实项目融入课堂教学，使学生能够学以致用，大大提高了教学的实用性和针对性。

2024 年建设校内实训室 15 个、校内实训基地 1 个，其中“3D 打印实训室”配备了工业级别的先进设备，不仅在技术上遥遥领先于其他职业院校，而且实践操作性强，能够满足各种复杂、高精度的 3D 打印需求。



（三）教师共培

影视学院、艺术学院、信息产业学院、智能制造产业学院等二级学院积极组织师生到企业或兄弟院校中开展实践活动，对教师进行行业前沿知识和实操技能培训。信息产业学院、智能制造产业学院结合教学实际进行双向交流，邀请合作企业的专家和技术人员来校任兼职教师，或不定期来学校举办专题讲座，帮助教师及时解决教学中遇到的实际问题，进一步提升教师们的实际操作能力。

2024 年暑假期间，智能制造学院邀请来自生产一线的专家为教师开展了智能制造技术专题培训，授课教师既有理论知识讲授，又有实操演练，全体教师亲自操作3D打印设备，基本掌握了3D打印技术，促进了专业实践技能的提升。

【案例 28】校企共同培养 师资能力稳步提高

信息产业学院是学校与中国联通南充市公司合作共建的二级学院，是我校开展产教融合工作的重要成果。2024 年该学院采取说专业说课程、教学比赛、公开示范课、校际交流、邀请专家来校开展讲座等多种举措，努力提升教师的教学能力和水平。2024 年该院分别于4月、6月、9月先后3次举办说专业、说课程比赛，持续加强专业和课程建设，努力锻造高素质教师队伍，为学院夯实人才基础。6月20日，该院邀请国家工业和信息化通信工程建设项目评标专家、中国联通南充市分公司数科中心技术总监徐辉到校开展行业专家校园讲座，授课专家从人工智能技术的发展趋势、大模型时代的数字政府、人工智能的应用场景等方面进行了精彩的讲解，为提升学校师生数字素养与技能起到积极作用。9月27日信息产业学院联合体育学院、智能制造学院共同开展了“示范引领，训练提质”公开示

范课活动，三个学院各专业教研室主任、相关学科教师共同参与了全程观摩学习。

通过以上举措，信息产业学院教师的整体专业水平得到了较大提升，促进了该院产教融合工作的深入开展。



开展“说专业、说课程”教学比赛



邀请企业专家来校举办讲座

（四）人才共育

人才共育是学校与企业发挥各自优势、携手培育适应市场需求人才的重要途径，也是产教融合的重要形式。在学校与企业人

才共育上，一是共同制订人才培养方案。企业会同学校加强市场调研，深入分析行业发展前景，以社会需求为导向，共同参与人才培养方案制订，确保了方案的科学合理和市场的适应性。同时，根据行业发展对人培方案及时进行动态修订，培养契合市场需求的专业人才，优化资源配置，推动教育创新，为社会输送高质量人才。二是共同开发课程。企业结合岗位技能实际要求，以培育精品课程为目标，选择项目教程类型教材，并结合最新的应用案例动向，将项目教案与本院的学生特点结合进行凝练优化，把常用和新编知识点融入教材的讲授和实训项目。改革创新教学方法，采用案例教学、项目驱动教学。三是共同培养师资。企业派遣有经验的工程师、管理人员等担任学校的兼职教师或客座教授，为学生传授实际工作经验和行业知识。学校选聘教师到企业挂职，参与项目研发和生产管理，同时利用假期组织专任老师到企业进行专业技能的培训和社会实践，同工程师共同参与方案设计和设备调试，目前，学校60%的专任教师都具备双师型教师素养。四是共同做好学生就业。学校积极向合作企业推荐优秀毕业生，企业优先录用学校推荐的学生。同时校企共同跟踪毕业生职业发展，收集反馈改进人才培养，收集反馈信息并改进人才培养方案。

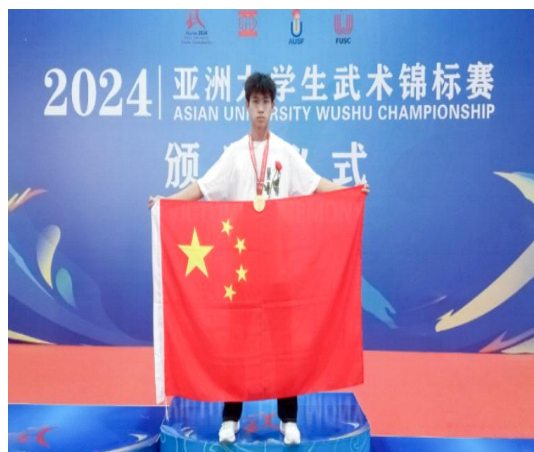
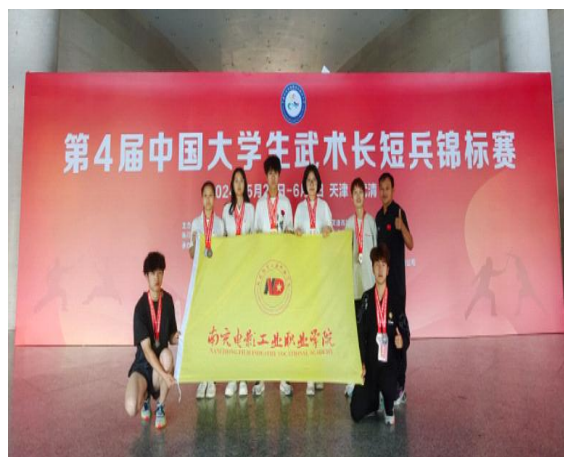
【案例 29】校企共同培养 体育人才不断涌现

体育学院是我校与四川锲科体育发展有限公司合作办学的成果，双方共同建设、共同运营、共同培育技术技能型人才。2024 年学校通过校企合作、产教融合，体育学院实现了资源共享、优势互补和互利共赢的目标，在教育教学上也取得了硕果累累的成绩。

按照双方签订的校企合作协议，2024 年学校与四川锲科

体育发展有限公司共同投资修建了体育馆以及室内恒温游泳馆等实训设施，为学生的日常学习和实践提供了有力保障。为提升教育教学质量，学校与锲科体育公司积极推进课程建设与改革工作，多次开展面向教师的说专业、说课程赛课活动和跆拳道技能证书、啦啦操技能证书培训，组织教师研发了两门校级精品课程《跆拳道》和《武术兵道》，从而为学生提供了更加丰富的教学资源，有力地提升了学生的专业技能水平。

在日常学习中，体育学院积极带领学生开展丰富多彩的活动，如春季运动会、田径运动会、球类运动会、学术讲座等，以进一步丰富学生的课余生活，提升了学生的学术素养、综合素质和体育竞技水平。同时学院还组织学生参加了众多体育赛事，其中在5月1日举行的“四川省学生武术（套路、短兵）公开赛”中，夺得4金、5银、2铜（女子团赛第一名、男子团赛第二名）；在5月25日举行的“第四届中国大学生武术长短兵锦标赛”上，斩获1金、9银、4铜；在6月16日举行的“2024年学生武术散打公开赛”上，荣获2银3铜（团体二等奖）；在6月23日举行的“2024年亚洲大学生武术锦标赛”男子短兵项目67公斤级比赛中，社会体育专业2班的学生常嘉诚勇夺冠军。这些成绩的取得，彰显了体育学院在教学上取得的丰硕成果，为学校赢得了宝贵的荣誉。



07

发展保障

❖ 党建引领

❖ 经费保障



七、发展保障

（一）党建引领

2024 年学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为科学指引，不断强化党建引领作用，把旗帜鲜明讲政治摆在首位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，切实把“两个维护”落实在行动上、体现在工作中，纵深推进全面从严治党。

1. 抓学习，推动政治建设入脑入心

2024 年学校坚定不移将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，认真学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，推动政治建设入脑入心。开展党建育人教育活动 5 次，参与教职工 720 人次，开展党纪学习教育交流研讨活动 9 次、领导读书班 3 期，各支部组织专题培训 6 次，8 人参加党纪学习教育专题培训班学习，党员干部 70 余人次实地接受廉政警示教育，开展二十届三中全会精神学习专题宣讲活动 1 场，参与师生 700 人次，全年“第一议题”学习 16 次，理论学习中心组学习 7 次，设置党员先锋岗 30 余个，微信公众号发布党建知识专栏 51 期。落实行风整治活动，组织 300 余名教职工观看警示教育片《叩问师魂》（第三版）。

2. 强队伍，推动组织建设见行见效

2024 年学校党委进一步加强基层组织建设，配齐专职组织员和思政工作人员，制订支部工作标准和考评细则，按“六有”标准打造支部党建活动室 7 个，保障了基层党组织的活动阵地。

加快党员发展，不断壮大党员队伍，党校开设入党积极分子培训班、发展党员培训班 2 期，参加学员 390 余人次，全校党员人数由年初的 88 人增至 137 人。在流动党员管理工作上下功夫，帮助 5 个档案遗失的流动党员解决了组织关系转接问题。积极推进基层党支部对外党建结对活动，智能制造学院党支部与南充职业技术学院机电学院党总支开展结对帮扶，协同开展党建活动。

3. 严把关，筑牢意识形态工作防线

学校印发了 2024 年意识形态工作要点，制订了教职工政治理论学习计划，建立健全了网络意识形态安全防护制度。加强对各类论坛、讲座、报告会、研讨会等备案审核，严格新闻发布“三审三校”制度。加强师德师风建设，出台了《师德师风考核实施办法》等制度，实行师德失范“一票否决”。

4. 聚合力，充分发挥桥梁纽带作用

学校党委进一步加强群团统战工作，引导工青妇群团组织充分发挥作用。共青团全年新发展团员 457 人，社团活动百花齐放，志愿服务项目深入人心。成立妇联，召开专题讲座，为广大妇女同志做好服务保障工作。召开教职工代表大会，积极主动搭建沟通桥梁，倾听教职工的意见和建议，确保学校决策的科学性、民主性和透明度，工会全年累计开展各类活动 5 次，发放教职工福利及活动开展费用累计金额 12 万余元。积极做好统战工作，建立健全统战工作制度，关心关爱民族学生工作和学习生活，紧密联系党外人士，广泛开展统战政策的宣传和教育，维护学校安全

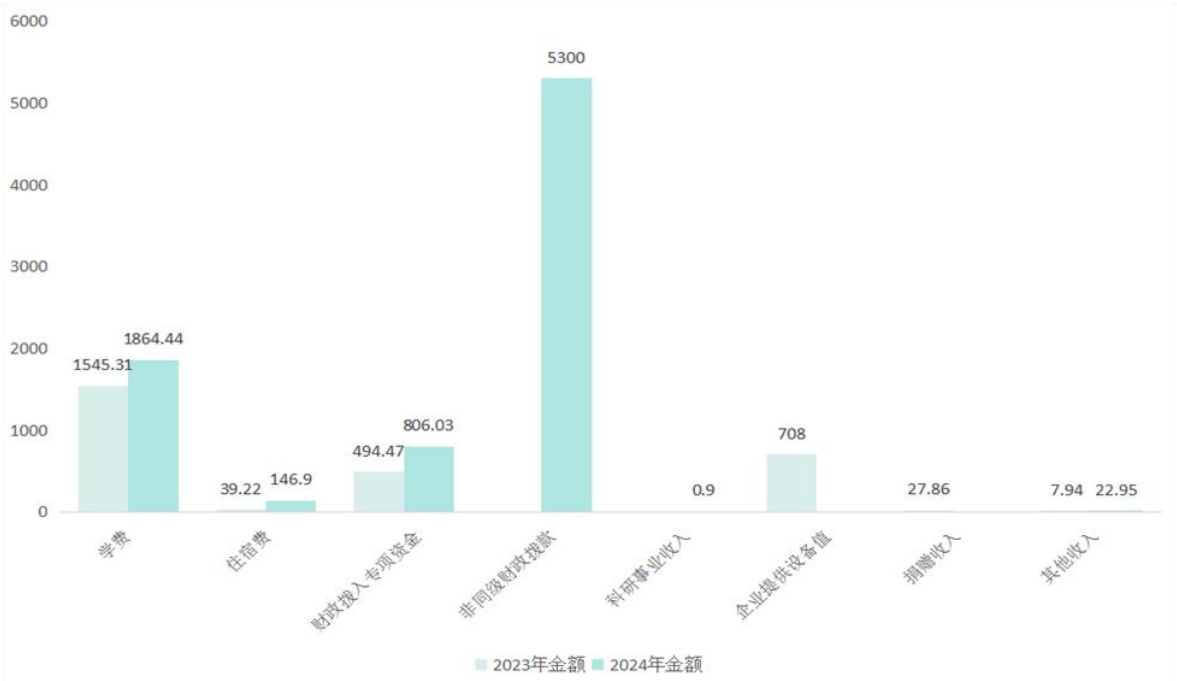
稳定。

（二）经费保障

截至2024年12月31日，学校2024年学费收入1864.44万元，住宿费收入146.90万元，财政拨入专项资金806.03万元，非同级财政拨款收入5300万元，科研事业收入0.9万元，其他收入22.95万元。

表八：学校经费收入情况统计表

收入项目	2023年金额（万元）	2023年占比（%）	2024年金额（万元）	2024年占比（%）
学费	1545.31	54.74	1864.44	22.90
住宿费	39.22	1.39	146.9	1.81
财政拨入专项资金	494.47	17.52	806.03	9.90
非同级财政拨款			5300	65.10
科研事业收入			0.9	0.01
企业提供设备价值	708	25.08		
捐赠收入	27.86	0.99		
其他收入	7.94	0.28	22.95	0.28
合计	2822.8	100	8141.22	100

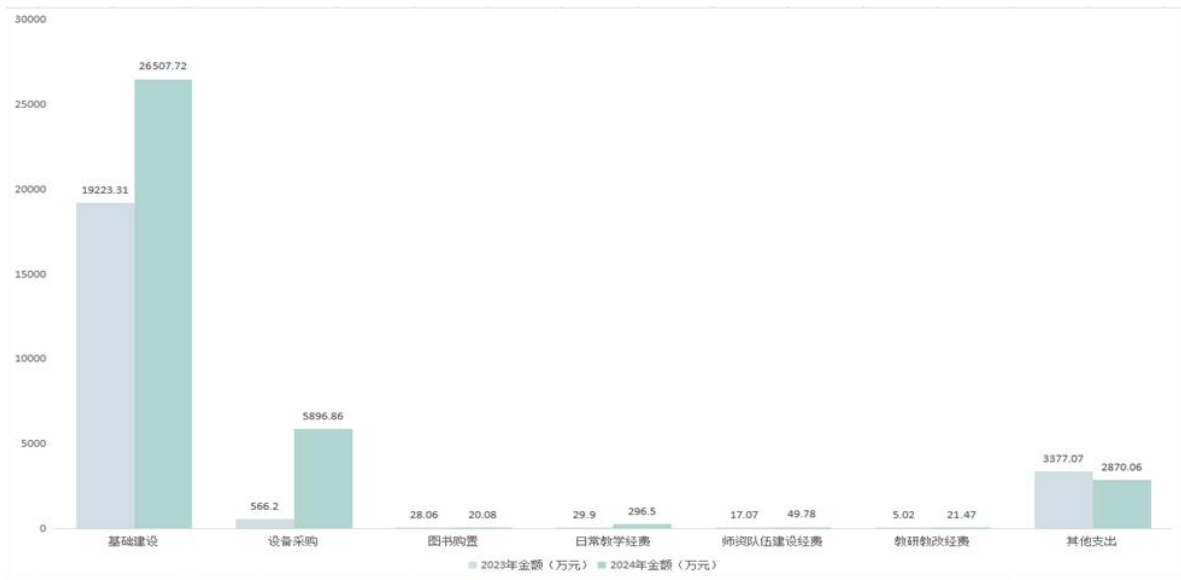


截至2024年12月31日，学校2024年共计支出35662.47万元，其中基础设施建设支出26507.72万元，设备采购 5896.86万元，图书购置支出20.08万元，日常教学经费支出296.5万元，师资队伍建设经费支出49.78万元，教学改革及科学研究经费支出21.47万元，教职员工工资支出1626.62万元，学生专项经费支出370.43万元，党务及思政工作队伍建设经费支出7.55万元，其他支出865.46万元。

表九：学校经费支出情况表

支出项目	2023年金额(万元)	2023年占比(%)	2024年金额(万元)	2024年占比(%)
基础建设	19223.31	82.69	26507.72	74.32
设备采购	566.2	2.44	5896.86	16.54

图书购置	28.06	0.12	20.08	0.06
日常教学经费	29.9	0.13	296.5	0.83
师资队伍建 设经费	17.07	0.07	49.78	0.14
教研教改经费	5.02	0.02	21.47	0.06
其他支出	3377.07	14.53	2870.06	8.05
合计	23246.63	100	35662.47	100



08

面临挑战

- 面临挑战
- 实际困难
- 应对策略



八、面临挑战

学校正直发展初创期，底子薄、基础弱，在同行业竞争中还不具备优势地位，面临着外部和内部的双重挑战。

（一）面临挑战

1. 据不完全统计，全国开设影视专业的各类院校多达 1300 余所，行业竞争压力巨大，如何在强手如林的高校中找准自身定位，赢得发展的主动权，是学校目前面临的巨大的挑战。

2. 随着我国出生人口的逐年下降，人口红利逐渐消失，学校生源逐年下降，高职院校招生竞争会更加激烈，对我校招生工作提出了新的挑战。

3. 各专业师资队伍不平衡，缺乏专业带头人，人才青黄不接，学科发展后劲有待跟上。产教融合、校企合作整体水平还很低。学院专业建设和师资力量与职业院校的合格评估标准还存在一定差距。

（二）实际困难

1. **专业人才缺乏。**作为地处三四线城市且新建的专科层次高职院校，在专业人才招聘引上存在先天不足，尽管学校加大人才招聘引工作力度，适当降低人才招聘引标准，但仍然存在人才招聘引难、招引人才层次不高等问题。

2. **人才培养模式需进一步完善。**由于学校建校时间不长，又受前期举办者变更等因素影响，学校人才培养模式尚未形成全流程系统化，许多专业实训、实习平台正在搭建，专业课程设置正在完善，人才培养手段正在摸索。

3. **学校机制体制不健全，尚待进一步完善。**2022 年以来，学校不断规范办学，推动学校机制体制建立，但由于学校处于初

创期，制度建设不够完善，个别事项还存在管理空白。

（三）应对策略

1. 加强办学内涵，提升办学质量

学校将聚焦内涵建设，优化人才培养，对接市场需求，立足需求建设专业课程，优化课程体系，强化实践教学，培养创新思维与能力。强化专业建设，突出特色重点专业，加强校企合作，强化行业引领专业特点。提升师资水平，引培结合，打造双师型队伍，提升人才培养质量。

2. 进一步完善人才培养模式

学校要尽快补齐发展短板，厚植发展优势，准确把握发展机遇，深入探索和完善职业教育独特的办学模式和人才培养模式，深化机制体制改革，精准对接区域产业需求，打造高水平专业群，提升学校服务产业升级能力，加大高层次人才引进和培养力度，以“四有”标准打造一支结构合理的高水平双师型队伍，全面提升学校综合办学实力和人才培养能力。

3. 加大人才引进力度，强化师资队伍培育

学校将进一步加大人才招引力度，充分用好高层次人才引进政策，通过校企合作等多种途径，引入行业带头人。同时，注重学校师资队伍培育，选拔推送优秀青年教师参加各类培训学习，不断提升教学能力和水平。

4. 进一步健全机制体制，规范管理

学校将进一步健全各项机制体制，完善行政管理、教育教学、后勤服务、安全防范、师生激励等制度，让管理有章可

循。同时，强化监督，确保制度严格执行，全面提升管理效能，推动学校高质量发展。

附件 1

高等职业学校（企业）编制发布年度质量报告情况汇总表（2024年度）

填表单位（加盖公章）：

填表时间： 年 月 日

序号	学校名称	企业名称（一个企业写一行）	年报是否发布	发布时间	发布网址	是否报送企业年报	备注
1	南充电影工业职业学院	慧达文（江苏）教育科技有限公司	是	2025.1.9	http://www.hdw-edtech.cn/?list_11/ （企业） https://www.ncdyxy.com/ （学校）	是	
2	南充电影工业职业学院	四川锟科体育发展有限公司	是	2025.1.10	https://www.ncdyxy.com/ （学校）	是	
3	南充电影工业职业学院	中国联合网络通信有限公司南充市分公司	是	2025.1.11	中国联通南充市分公司内网 https://www.ncdyxy.com/ （学校）		
...							

注： 1.填表单位指高职学校。
2.发布网址请填写具体链接。

附件 2

表十：人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡
名称：南充电影工业职业学院(14729)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	13	837
2	毕业去向落实人数	人	12	837
	其中：升学人数	人	3	24
	升入本科人数	人	3	24
3	毕业生本省去向落实率	%	92.31	45.75
4	月收入	元	4000	4000.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	8	337
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	11
	面向第二产业就业人数	人	3	83
	面向第三产业就业人数	人	5	243
6	自主创业率	%	0	1.91
7	毕业三年晋升比例	%	0	2.87

附件 3

表十一： 满意度调查表

表2 满意度调查表						
名称：南充电影工业职业学院(14729)						
序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	93.38	71.25	920	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	94.89	66.79	920	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	95.17	60.87	920	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	95.52	84.56	920	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	94.96	74.96	920	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	95.24	76.34	920	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	92.31	93.50	850	走访、微信群、电话调查
	其中：应届毕业生满意度	%	0	95.00	837	走访、微信群、电话调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.31	93.50	13	走访、微信群、电话调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	91.60	94.00	502	走访，电话调查
5	家长满意度	%	92.31	94.56	20	电话回访

附件 4

表3 教学资源表

名称：南充电影工业职业学院(14729)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	：	12.45	11.66
2	“双师型”教师比例	%	0.00	62.73
	其中：高级“双师型”教师比例	%	0.00	9.40
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	0.00	4.26
4	专业群数量*	个	5	0
	专业数量*	个	17	20
5	教学计划内课程总数*	门	231	332
		学时	26950	37576
	其中：课证融通课程数*	门	0	17
		学时	0	960
	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0	0
	校企合作课程数	门	0	0
		学时	0	0
6	专业教学资源库数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	0	8
		学时	0	592
	在线精品课程课均学生数*	人/门	0	42
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	0	10
8	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
9	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	0	8
	其中：国家规划教材数	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	1000	1000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	2000	20000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.72	1.11
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4770.95	19183.91

附件 5

表十三： 服务贡献表

表4 服务贡献表				
名称：南充电影工业职业学院(14729)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	9	739
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2	171
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	8	603
	C类：到中小微企业就业人数*	人	8	698
	D类：到大型企业就业人数*	人	0	16
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.90
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项		0
	其中：专利授权数量	项		0
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	0	2
	非学历培训学时*	学时	0	320
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	18.25

附件 6

表十四：国际影响表

表5 国际影响表				
名称：南充电影工业职业学院(14729)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

附件 7

表十五：落实政策表

表6 落实政策表

名称：南充电影工业职业学院(14729)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	1425	3369
2	年生均财政拨款水平	元	0	0
3	年财政专项经费	万元	494.47	806.03
4	教职员工额定编制数*	人	193	462
	教职工总数*	人	204	463
	其中：专任教师总数*	人	107	282
	思政课教师数*	人	4	13
	体育课专任教师数	人	11	15
	辅导员人数*	人	14	38
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2188	2659
	其中：学生体质测评合格率	%	79	85.30
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	86	329
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	809.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	2	0
9	聘请行业导师人数*	人	1	1
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1	1
	行业导师年课时总量*	课时	110	494
	年支付行业导师课酬	万元	14.53	14.53
10	年实习专项经费*	万元	0.00	23.01
	其中：年实习责任保险经费*	万元	0.00	4.36